



PORTAL ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN
DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

BOLETÍN NÚMERO 26
Junio 2020.

INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS



GLOBAL MEETINGS
AND TOURISM SPECIALISTS

En esta edición se presentan los resultados del bimestre Marzo - Abril 2020 y los efectos del COVID19 en la Industria de reuniones.

RESULTADOS 2DO BIMESTRE 2020



Actividad de reuniones
-46% vs Mar-Abr2019

Derivado del COVID19, la industria en su conjunto reporta el peor desempeño para un bimestre desde que se mide el PEiR y que los actores recuerden.

- 91% de los actores reportan peores resultados que el mismo bimestre del año pasado.
- 86% peores resultados que el primer bimestre del año en curso.
- 74% de los actores creen que el tercer bimestre del año será peor o mucho peor que el que se acaba de medir.

REACTIVACIÓN Y RECUPERACIÓN

- Congruente con otros estudios, la industria considera que el mercado doméstico se reactivará a partir de agosto y septiembre; mientras que el mercado internacional lo hará a partir de noviembre.
- Los congresos se reactivarán en septiembre, las convenciones en noviembre y enero, los incentivos en enero y las ferias y exposiciones en marzo.
- Se recuperarán los niveles que se tenían previos a la pandemia a partir del segundo trimestre del 2021.

MERCADOS VERTICALES

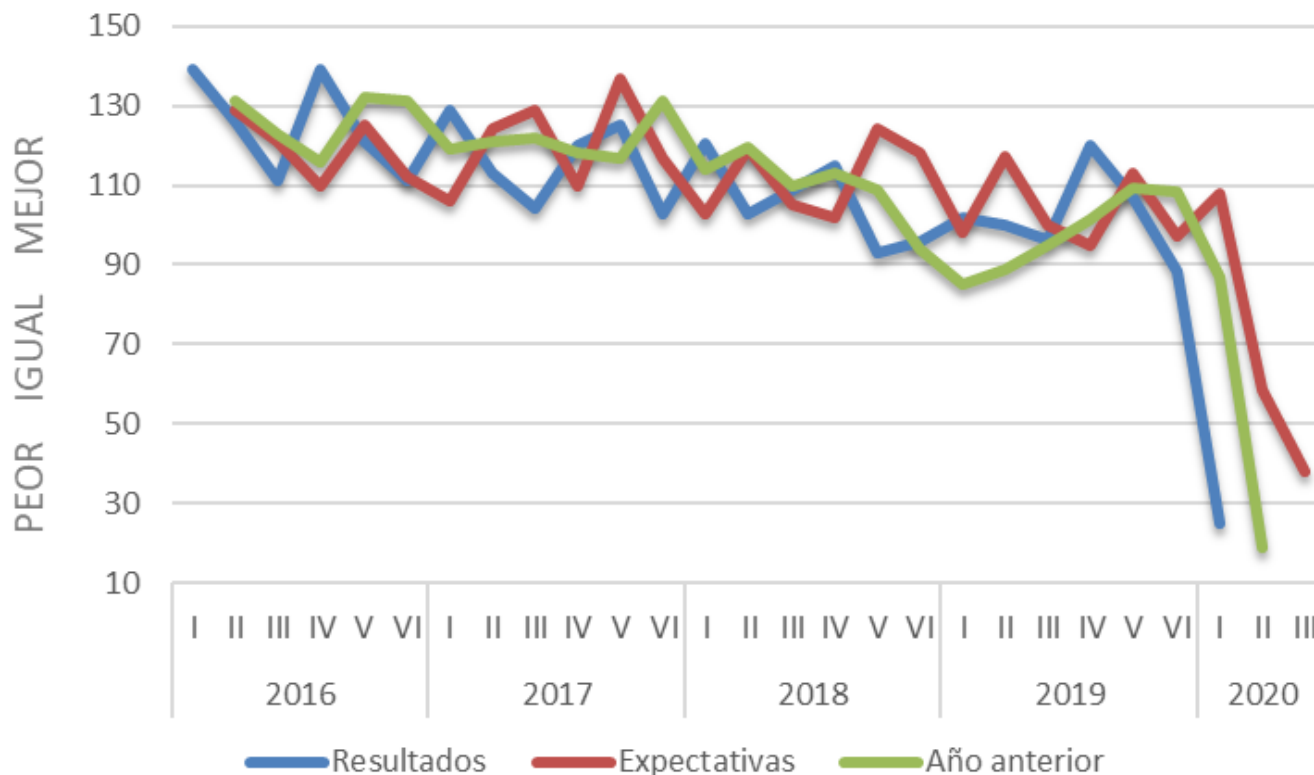
Industrias que se recuperarán pronto: farmacéutica, salud, tecnología y electrónicos, comercio, comunicación y educación.

Industrias que se recuperarán lento: automotriz, energía-petróleo y gas, financiero, transportación, construcción y servicios profesionales.

PROTOSCOLOS SANIDAD

94% de los actores están preparándose de alguna manera. Las acciones más recurridas son:

1. Garantizar seguridad y confianza.
2. *"seguir a la vista del cliente"*.
3. Redefinición de presupuestos.
4. Estrategias conjuntas con actores del sector y gobiernos locales y estatales.



Línea Azul: compara los resultados del bimestre anterior contra el actual.

Línea Roja: compara las expectativas del siguiente bimestre respecto al actual.

Línea Verde: compara los resultados del bimestre actual contra el mismo del año inmediato anterior.

Se ejemplifican las expectativas de los actores de la Industria de Reuniones en México (ex ante) y se compara contra los resultados obtenidos (ex post). Se incluye en esta edición, el comparativo contra el mismo periodo del año pasado.

- Los resultados del 2do bimestre del 2020 representan una caída nunca antes vista desde que se mide el PEiIR y la historia reciente de la industria de reuniones.
- Los resultados fueron aún peores que las expectativas.
- Las expectativas para el 3er bimestre del 2020 son todavía más bajas que las del 2do, pero superiores a los resultados obtenidos en el bimestre que termina.

[Ver nota metodológica](#)



Al preguntarle a los actores cómo comparan el bimestre recién terminado (en este caso el 2do del 2020):

- Se reporta un decremento respecto al mismo periodo del año pasado del **46%**.
- 91% de los actores reportan resultados peores o mucho peores que el mismo periodo del año pasado.

	Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic
2016	11.2%	16.0%	16.7%	19.2%	12.5%	11.2%
2017	10.4%	4.9%	5.6%	6.4%	6.3%	8.4%
2018	9.8%	5.9%	3.0%	6.1%	4.9%	-4.3%
2019	-5.9%	-3.6%	-0.2%	4.0%	3.7%	1.2%
2020	-2.5%	-46.0%				

- Las expectativas para el siguiente bimestre (mayo y junio) son que continúe a la baja, que sigan las cancelaciones y la reducción en la actividad sea aún peor que este bimestre.

CONTRA MISMO PERIODO DEL AÑO PASADO	
INDICADOR	19
Mucho Mejor	6%
Mejor	1%
Igual	1%
Peor	8%
Mucho Peor	83%
¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?	
MEJOR	PEOR
Otros (83)	MP (12)
Hotel (22)	OCVs y Funcionarios (0)
DMC (18)	Recintos (0)

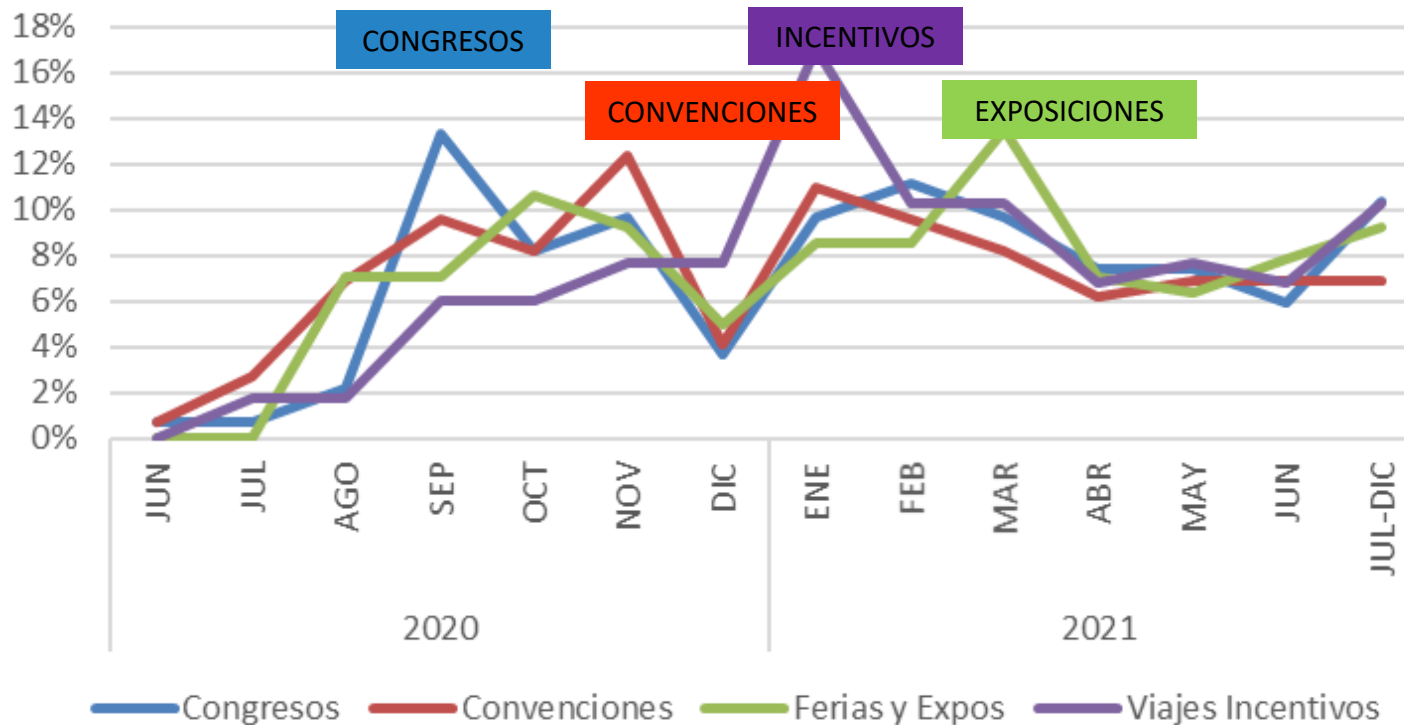
CONTRA EL BIMESTRE ANTERIOR (Ene - Feb 2020)	
INDICADOR	25
Mucho Mejor	4%
Mejor	4%
Igual	4%
Peor	10%
Mucho Peor	76%
¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?	
MEJOR	PEOR
DMC (45)	MP (17)
Hotel (27)	Recintos (14)
Otros (25)	OCVs y Funcionarios (0)

EXPECTATIVAS PARA PRÓXIMO BIMESTRE (May - Jun 2020)	
INDICADOR	38
Mucho Mejor	3%
Mejor	6%
Igual	17%
Peor	12%
Mucho Peor	62%
¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?	
MEJOR	PEOR
DMC (50)	OCVs y Funcionarios (0)
Hotel (50)	Otros (0)
MP (34)	Recintos (0)

NOTA: SI ALGUN TIPO DE ACTOR REPORTA CERO (0) SIGNIFICA QUE TODOS LOS RESPONDIENTES DE ESA CATEGORÍA ASIGNARON UN “MUCHO PEOR” AL PERIODO EN CUESTIÓN. (VER NOTA METODOLÓGICA Y CANTIDAD DE RESPUESTAS POR ACTOR EN LA ÚLTIMA PÁGINA).

¿Cuándo considera que la actividad de cada uno de estos conceptos se va a reactivar? es decir, ¿cuándo empezará a haber reuniones nuevamente?

REACTIVACIÓN POR TIPO DE REUNIÓN



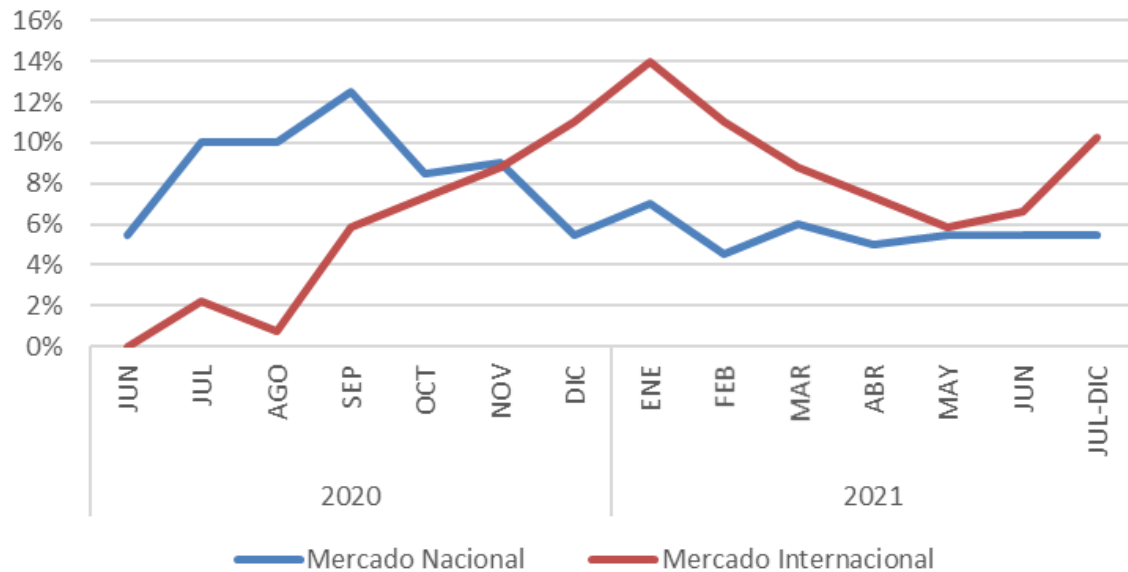
La reactivación se dará en:

- Congresos: septiembre
- Convenciones: noviembre y enero
- Incentivos: enero
- Ferias y expos: marzo

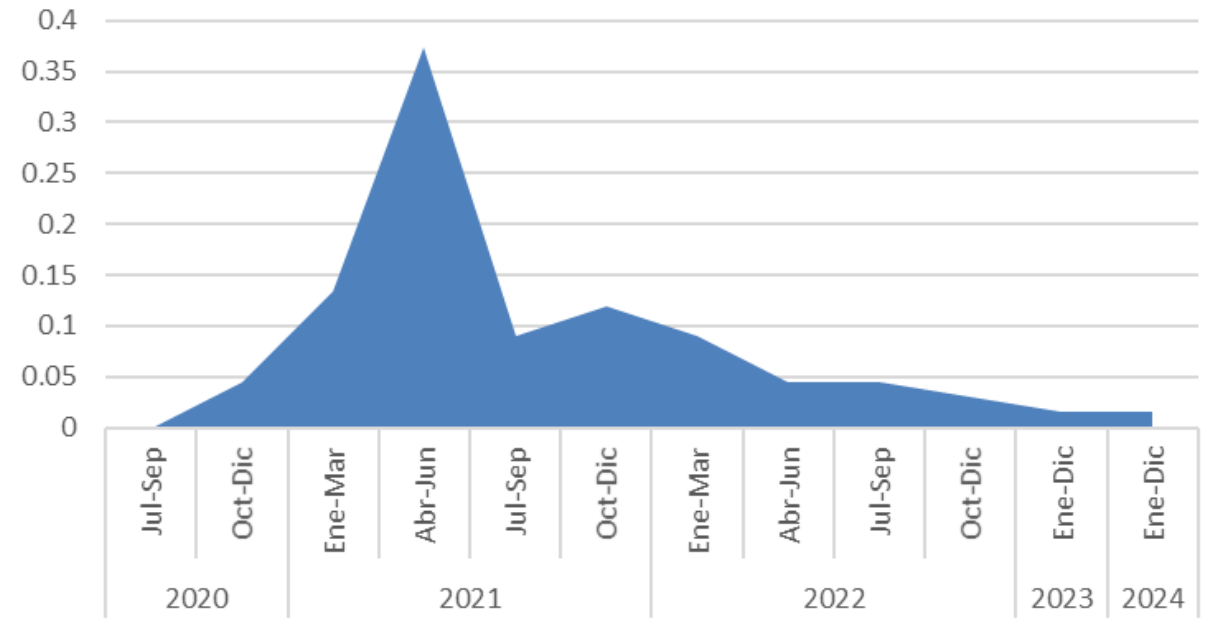
¿Cuándo considera que la actividad de cada uno de estos conceptos se va a reactivar? es decir, ¿cuándo empezará a haber reuniones nuevamente?)

¿Para cuándo usted cree que se recuperen los niveles de número de reuniones, participantes y habitaciones noche que se tenían previo al inicio de la pandemia?)

REACTIVACIÓN POR ORIGEN DE LA REUNIÓN

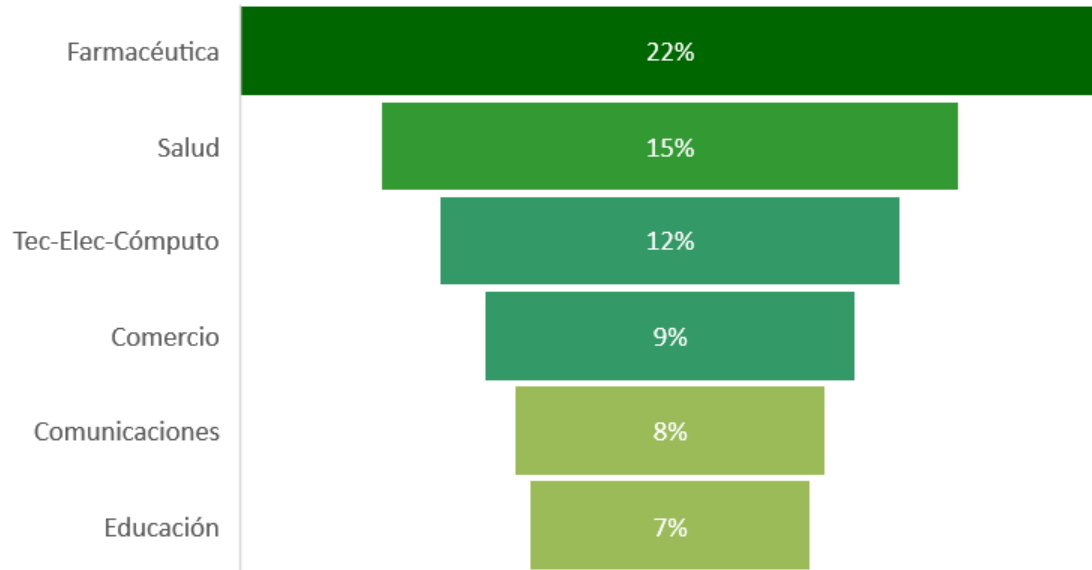


RECUPERACIÓN

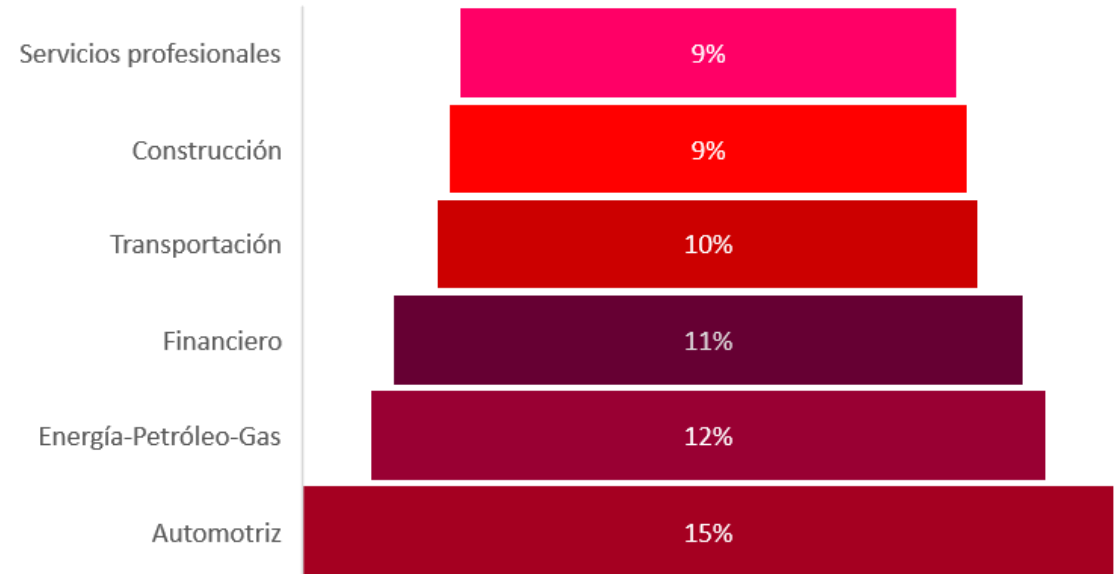


¿Qué mercados verticales (industrias) cree usted que se recuperen antes y cuáles se tardarán más?

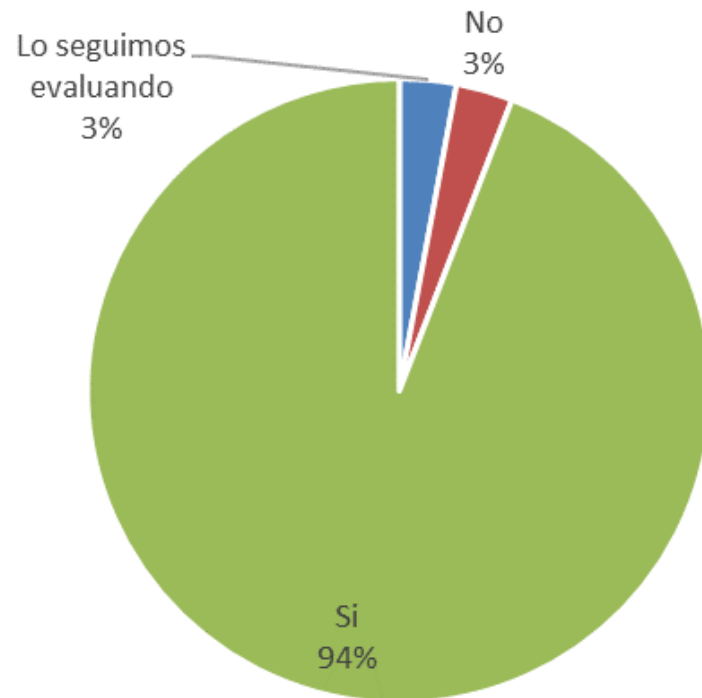
Industrias que se recuperarán pronto



Industrias que se recuperarán más lento



¿Se está preparando tanto en lo personal como en su empresa para cuando regrese la actividad?



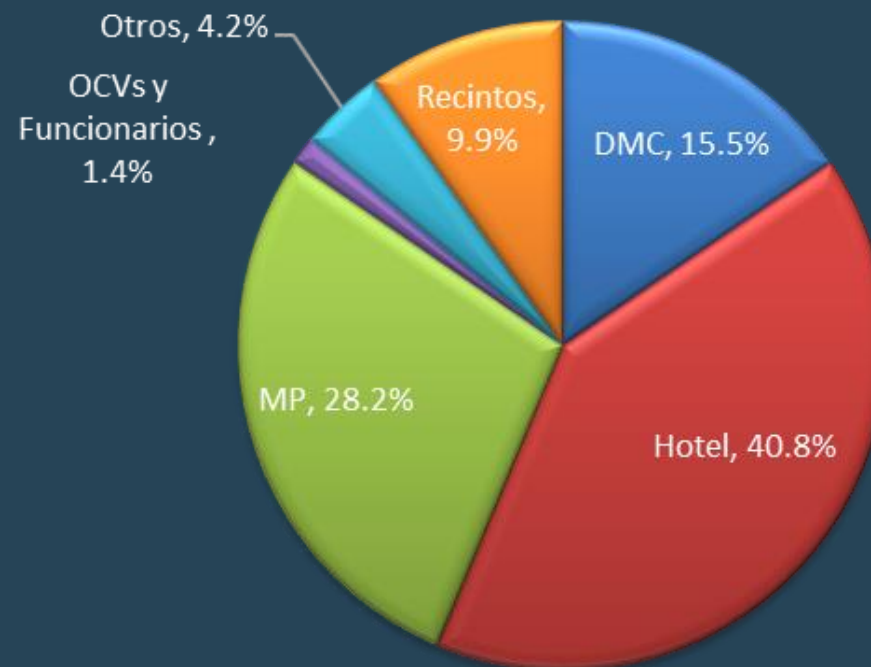
¿Qué medidas está implementado?

- Protocolos de sanidad entre los colaboradores, proveedores y clientes para garantizar seguridad y confianza.
- Campañas de comunicación continua con los clientes para "*seguir a la vista del cliente*".
- Reajustes en el aforo y montaje de los eventos presenciales para adaptarse a la nueva normalidad.
- Diseño de nuevos estándares y servicios tecnológicos para realizar eventos de manera virtual.
- Seguimiento de las acciones que planean llevar a cabo los demás actores de la industria para conocer sus estrategias y protocolos.
- Diseño de estrategias de mercadeo acordes al cambio de tendencias y hábitos de consumo que se están dando.
- Redefinición del presupuesto de las empresas, incluso la consulta de fuentes de financiamiento.
- Capacitaciones y actualizaciones académicas y de tendencias en línea como son webinars, cursos, reuniones y certificaciones.
- Alianzas con socios comerciales para reactivar la economía del sector a la brevedad.
- Estrategias conjuntas con actores del sector y en coordinación con los gobiernos locales y estatales.



El PEiIR se alimenta de la información recabada a partir de encuestas periódicas a los actores de la cadena de valor de la **Industria de Reuniones en México**. Se analiza y se publica información relativa a **tendencias y situaciones coyunturales**. Información útil para la **planeación y diseño de planes estratégicos, programas y políticas públicas**.

- Se le pregunta a los encuestados sobre su percepción del bimestre actual respecto al anterior y sus expectativas para el siguiente.
- Las respuestas posibles son “Mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor”.
- Cada respuesta tiene asignado un valor numérico de 200, 150, 100, 50 y 0 respectivamente.
- Se promedia y se obtiene un indicador numérico.
- Cualquier valor superior a 100 indica mejoría, por el contrario, inferior a 100 indica decremento.



El siguiente levantamiento de la encuesta se llevará a cabo del 10 al 25 de julio del 2020 y se recabará información acerca de mayo y junio de 2020.

www.peiir.mx

[@PEiIR_mx](https://twitter.com/PEiIR_mx)

El PEiIR es una iniciativa para la Industria de Reuniones en México de:

Si deseas participar y recibir los boletines, escríbenos a peiir@staconsultores.com o da clic en: [inscribirme](#).



www.staconsultores.com

GLOBAL MEETINGS
AND TOURISM SPECIALISTS



www.gmtspec.com