



PORTAL ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN
DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

RESULTADOS SOBRE PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

NÚMERO 22, octubre 2019.

UNA INICIATIVA DE:



GLOBAL MEETINGS
AND TOURISM SPECIALISTS



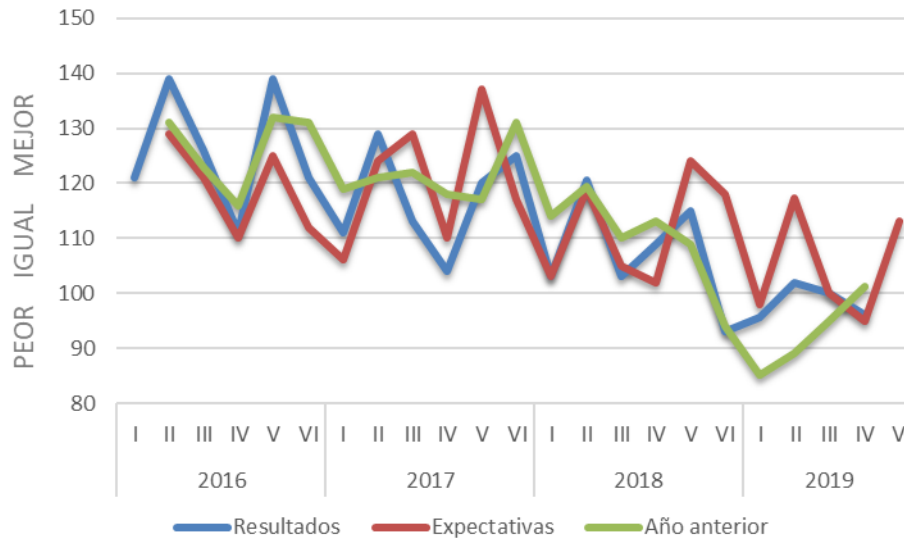
Principales Resultados

- Por primera vez en lo que va del año, los actores de la industria de reuniones reportan un crecimiento del 4% respecto al mismo bimestre del año anterior. Si bien el bimestre de julio y agosto por lo general es un bimestre que presenta poca actividad, éste año, los actores mencionan que se realizaron reuniones que se venían posponiendo de meses anteriores.
 - Los actores que mejores resultados reportan son DMC's, recintos y otros actores.
 - Los que peores resultados muestran son los organizadores y hoteles.
- Las expectativas para el siguiente bimestre son halagadoras en cuanto a negocio incremental.
 - 68% opina que la actividad será mejor, mucho mejor o igual que el bimestre de julio y agosto.
- Los principales motivos que explican la situación actual de las reuniones en el país siguen estando relacionadas con la incertidumbre que genera la situación económico-política actual, y la interrupción de presupuestos desde el punto de vista del gobierno para realizar reuniones.
 - A pesar de lo anterior, varios actores reportan que en este bimestre se reactivaron con cautela algunos sectores de la economía, lo que seguramente provocará la realización de diferentes tipos de reuniones en el país.

• NOTA METODOLÓGICA

Se le pregunta a los encuestados sobre su percepción del bimestre actual respecto al anterior o sus expectativas para el siguiente. Las respuestas posibles son "Mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor". Se le asigna un valor numérico de 200, 150, 100, 50 y 0 respectivamente. Se promedia y se obtiene un indicador numérico. Cualquier valor superior a 100 indica mejoría, por el contrario, inferior a 100 indica decremento. Estos resultados se plasman a lo largo del documento.

COMPARATIVO DE RESULTADOS Y EXPECTATIVAS



Se ejemplifican las expectativas de los actores de la industria de reuniones en México (ex ante) y se compara contra los resultados obtenidos (ex post). Se incluye en esta edición, el comparativo contra el mismo periodo del año pasado.

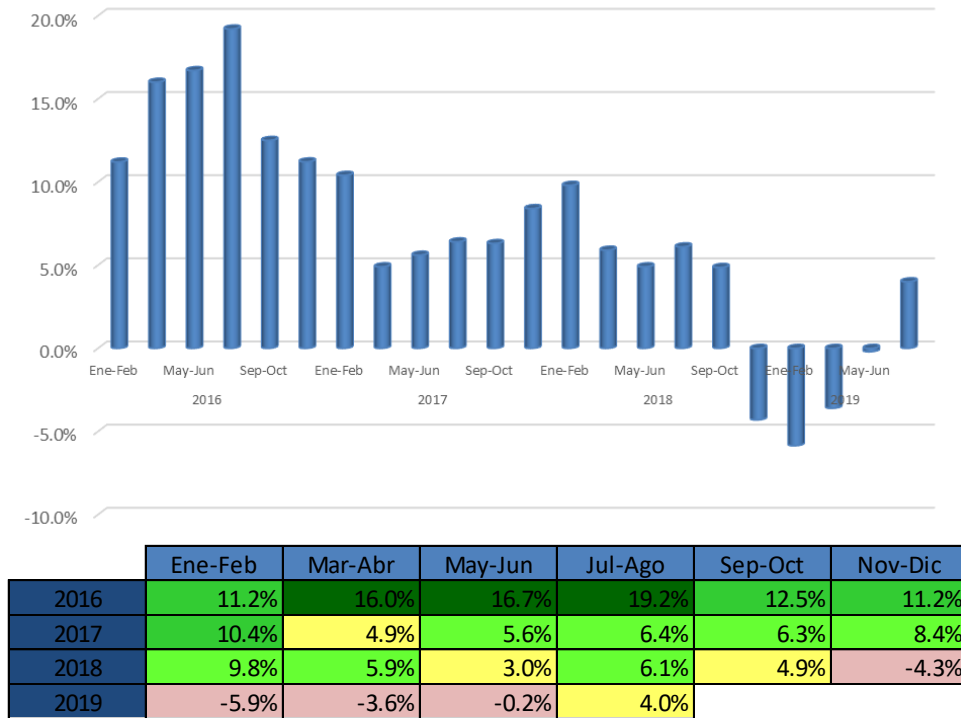
- Las expectativas para este 4to bimestre del 2019 apenas fueron superadas por los resultados.
- Respecto al mismo periodo del año pasado, los actores reportaron un crecimiento.
- Las expectativas para el 5to bimestre, si bien no son más altas que las del mismo periodo del año pasado, son altas respecto a 3 de los 5 meses medidos en este año (salvo febrero).

Línea Azul: compara los resultados del bimestre anterior contra el actual.

Línea Roja: compara las expectativas del siguiente bimestre respecto al actual.

Línea Verde: compara los resultados del bimestre actual contra el mismo del año inmediato anterior.

CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA RESPECTO AL MISMO BIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR



Al preguntarle a los actores cómo comparan el bimestre recién terminado (en este caso el 4to del 2019) se reporta un incremento respecto al mismo periodo del año pasado del 4%, primera cifra positiva en lo que va del año y la actual administración del gobierno federal.

MEDICIÓN DE RESULTADOS Y EXPECTATIVAS DEL CUARTO BIMESTRE DEL 2019 RESPECTO A:

CONTRA MISMO PERIODO DEL AÑO PASADO		CONTRA EL BIMESTRE ANTERIOR (May - Jun 2019)		EXPECTATIVAS PARA PROXIMO BIMESTRE (Sep - Oct 2019)	
INDICADOR 101		INDICADOR 96		INDICADOR 113	
Mucho Mejor 3% Mejor 31% Igual 33% Peor 33% Mucho Peor 0%		Mucho Mejor 8% Mejor 15% Igual 31% Peor 44% Mucho Peor 3%		Mucho Mejor 11% Mejor 39% Igual 18% Peor 29% Mucho Peor 3%	
¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?		¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?		¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?	
MEJOR	PEOR	MEJOR	PEOR	MEJOR	PEOR
DMCs (125)	MP (100)	Otros (125)	Hotel (88)	Otros (150)	Recintos (111)
Otros (125)	Hotel (90)	MP (120)	Recintos (70)	Hotel (115)	MP (83)
Recintos (110)	OCVs y Funs. (NA)	DMCs (113)	OCVs y Funs. (NA)	DMCs (113)	OCVs y Funs. (NA)

ANÁLISIS DE ASPECTOS COYUNTURALES

¿Qué motivos pudieron provocar incrementos o decrementos en la actividad de las reuniones? Los tópicos coyunturales mencionados acerca del cuarto bimestre del 2019 son:

	Positivos	Negativos
Sectoriales	<ul style="list-style-type: none"> Al haber sido el 2018 un buen año, los viajes de incentivos relacionados con los resultados del año pasado se realizan en el 2019 y coinciden en muchos casos con las temporadas vacacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> Periodo de vacaciones nacionales que por lo general genera pocos eventos. Reducción de presupuestos gubernamentales para organizar reuniones. Falta de promoción de México y sus destinos en el mercado de reuniones.
Externos	<ul style="list-style-type: none"> Varios eventos que se venían posponiendo a lo largo del año, se realizaron en este bimestre. La organización de reuniones estuvo estancada de agosto del 2018 a abril del 2019. La disminución del sargazo permitió la llegada de grupos que ya estaban confirmados para Cancún-Riviera Maya. 	<ul style="list-style-type: none"> Inseguridad y desconfianza han provocado la mudanza de empresas a otros lugares, y por lo tanto la reducción de sus reuniones. Se mantiene una inercia conservadora.

Es una iniciativa de:

Levantamiento y próxima encuesta

Del total de encuestas recabadas el 54% correspondió a hoteles con infraestructura para reuniones, 14% a meeting planners; 13% a recintos, 11% a DMC's, 8% otros actores (prestadores de servicios, traductores, montajes, consultores, entre otros), y 0% a OCV's y funcionarios.

El siguiente levantamiento de la encuesta se llevará a cabo del 5 al 20 de noviembre y se recabará información acerca de septiembre y octubre del 2019.

Si deseas participar, escríbenos a: peiir@staconsultores.com

PORTAL ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

www.peiir.mx
[@PEiIR_mx](https://twitter.com/PEiIR_mx)

El PEiIR es una iniciativa para la industria de reuniones en México de:



www.staconsultores.com



www.gmtspec.com