



PORTAL ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN  
DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

# RESULTADOS SOBRE PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

NÚMERO 21, Agosto 2019.

UNA INICIATIVA DE:



GLOBAL MEETINGS  
AND TOURISM SPECIALISTS



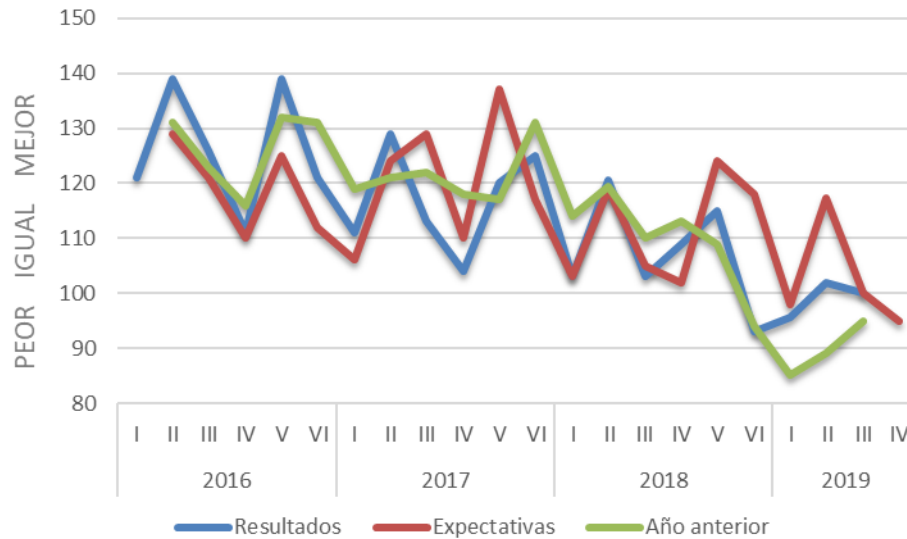
## Principales Resultados

- Por cuarta ocasión desde que se mide a la industria de reuniones por medio del PEiR, los actores reportaron que la actividad disminuyó respecto al mismo bimestre del año pasado. Si bien en bimestres anteriores las caídas han sido de 5.9%, 4.3% y 3.6%, en este tercer bimestre se reporta una caída marginal de 0.2% respecto al mismo periodo del año pasado.
  - Los más afectados fueron los hoteles, OCV's y DMC's.
  - 39% reporta que este bimestre fue mejor o mucho mejor, mientras que el resto opina que fue igual o peor.
- Para el 4to bimestre del 2019, los actores esperan que la situación se mantenga igual que este bimestre, aunque por la temporada vacacional será complicada.
  - Los recintos y otros actores son los más optimistas.
  - De hecho, resalta que los recintos son los que en términos relativos, mejores resultados presentan en toda esta medición.
- Los principales motivos que explican la situación actual de las reuniones en el país siguen estando relacionadas con la incertidumbre que genera el gobierno actual, y la detención de presupuestos desde el punto de vista del gobierno para realizar reuniones.
  - Por el contrario, algunos destinos con resultados positivos acusan la madurez en las acciones de promoción y la consolidación de alianzas entre actores.

### • NOTA METODOLÓGICA

Se le pregunta a los encuestados sobre su percepción del bimestre actual respecto al anterior o sus expectativas para el siguiente. Las respuestas posibles son "Mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor". Se le asigna un valor numérico de 200, 150, 100, 50 y 0 respectivamente. Se promedia y se obtiene un indicador numérico. Cualquier valor superior a 100 indica mejoría, por el contrario, inferior a 100 indica decremento. Estos resultados se plasman a lo largo del documento.

COMPARATIVO DE RESULTADOS Y EXPECTATIVAS



Se ejemplifican las expectativas de los actores de la industria de reuniones en México (ex ante) y se compara contra los resultados obtenidos (ex post). Se incluye en esta edición, el comparativo contra el mismo periodo del año pasado.

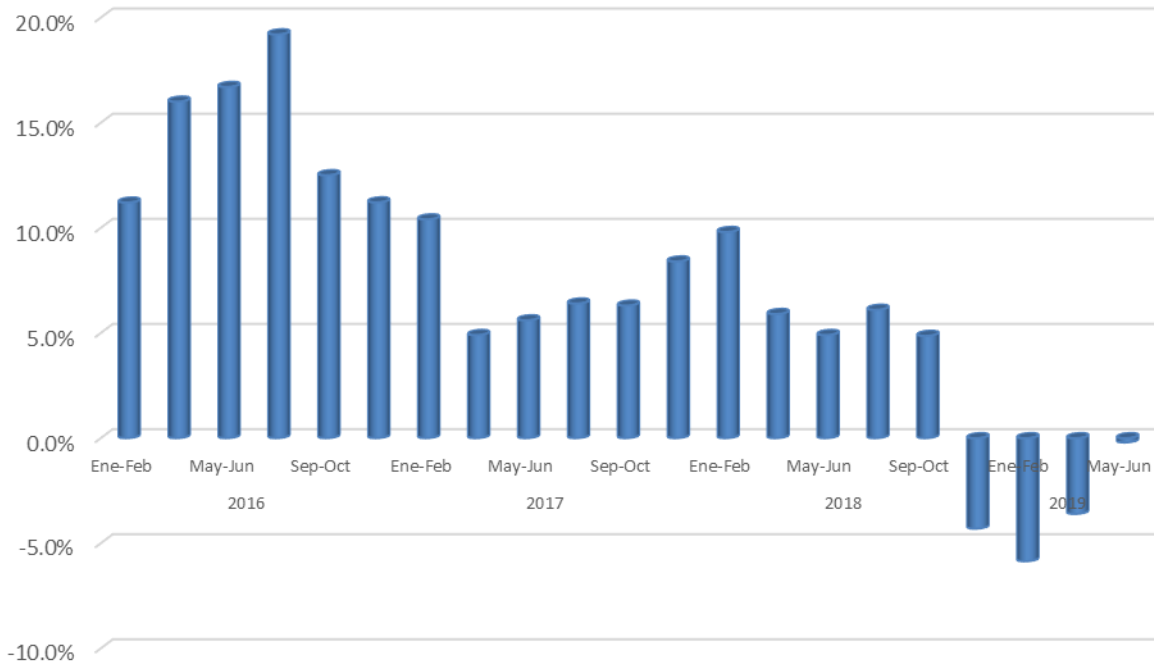
- Se tenían expectativas muy bajas para el tercer bimestre del año y los resultados apenas fueron equivalentes.
- Al preguntarle a los actores respecto al tercer bimestre del 2019, respecto al mismo periodo del año 2018, los resultados, aun sin ser positivos, ya no fueron tan negativos como en bimestres anteriores.

**Línea Azul:** compara los resultados del bimestre anterior contra el actual.

**Línea Roja:** compara las expectativas del siguiente bimestre respecto al actual.

**Línea Verde:** compara los resultados del bimestre actual contra el mismo del año inmediato anterior.

CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA RESPECTO AL MISMO BIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR



	Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic
2016	11.2%	16.0%	16.7%	19.2%	12.5%	11.2%
2017	10.4%	4.9%	5.6%	6.4%	6.3%	8.4%
2018	9.8%	5.9%	3.0%	6.1%	4.9%	-4.3%
2019	-5.9%	-3.6%	-0.2%			

Al preguntarle a los actores cómo comparan el bimestre recién terminado (en este caso el 3er del 2019) se reporta un decremento respecto al mismo periodo del año pasado, pero en esta ocasión con una caída de 0.2% que es menor a los decrementos reportados en los 3 bimestres anteriores.

MEDICIÓN DE RESULTADOS Y EXPECTATIVAS DEL TERCER BIMESTRE DEL 2019 RESPECTO A:

CONTRA MISMO PERIODO DEL AÑO PASADO		CONTRA EL BIMESTRE ANTERIOR (Mar - Abr 2019)		EXPECTATIVAS PARA PROXIMO BIMESTRE (Jul - Ago 2019)	
INDICADOR 95		INDICADOR 95		INDICADOR 100	
Mucho Mejor 4% Mejor 35% Igual 22% Peor 27% Mucho Peor 12%		Mucho Mejor 7% Mejor 28% Igual 33% Peor 24% Mucho Peor 9%		Mucho Mejor 9% Mejor 23% Igual 30% Peor 27% Mucho Peor 11%	
¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?		¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?		¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?	
MEJOR	PEOR	MEJOR	PEOR	MEJOR	PEOR
Otros (150)	OCVs y Funs. (83)	Otros (145)	MP (100)	Recintos (117)	Hotel (98)
Recintos (133)	Hotel (83)	Recintos (133)	Hotel (88)	Otros (115)	MP (83)
MP (93)	DMCs (75)	OCVs y Funs. (150)	DMCs (75)	OCVs y Funs. (100)	DMCs (75)

ANÁLISIS DE ASPECTOS COYUNTURALES

¿Qué motivos pudieron provocar incrementos o decrementos en la actividad de las reuniones? Los tópicos coyunturales mencionados acerca del tercer bimestre del 2019 son:

	Positivos	Negativos
<b>Sectoriales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apertura de hoteles en el destino y acuerdos políticos entre los niveles de gobierno, así como madurez en el proceso de prospección y atracción de reuniones, han contribuido a que el destino gane eventos.</li> <li>Postulaciones realizadas con varios años de anticipación están dando frutos ahora.</li> <li>Puesta en marcha del centro de convenciones del destino.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Baja de precios en la hotelería del destino, desafortunadamente lo está haciendo más atractivo.</li> <li>Competencia de hoteles business class.</li> <li>Temporalidad marcada por la semana santa y la temporada de verano de vacaciones.</li> </ul>
<b>Externos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Por motivos desconocidos, empresas han adelantado sus convenciones para realizarse en el primer semestre del año.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de decisiones en el gobierno federal actual genera incertidumbre en actores internacionales.</li> <li>Inseguridad en algunos destinos mexicanos ahuyentan a los eventos.</li> <li>Licitaciones y presupuestos gubernamentales parados.</li> </ul>

Es una iniciativa de:

## Levantamiento y próxima encuesta

Del total de encuestas recabadas el 41% correspondió a hoteles con infraestructura para reuniones, 31% a meeting planners; 8% a DMC's, 6% a recintos, 8% otros actores (prestadores de servicios, traductores, montajes, consultores, entre otros), y 6% a OCV's y funcionarios.

El siguiente levantamiento de la encuesta se llevará a cabo del 5 al 20 de septiembre y se recabará información acerca de julio y agosto del 2019.

**Si deseas participar, escríbenos a: [peiir@staconsultores.com](mailto:peiir@staconsultores.com)**

PORTAL ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN  
DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

[www.peiir.mx](http://www.peiir.mx)  
[@PEiiR\\_mx](https://twitter.com/PEiiR_mx)

El PEiiR es una iniciativa para la industria de reuniones en México de:



[www.staconsultores.com](http://www.staconsultores.com)



[www.gmtspec.com](http://www.gmtspec.com)