



PORTAL ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN
DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

RESULTADOS SOBRE PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

NÚMERO 19, Abril 2019.

UNA INICIATIVA DE:



GLOBAL MEETINGS |
AND TOURISM SPECIALISTS |



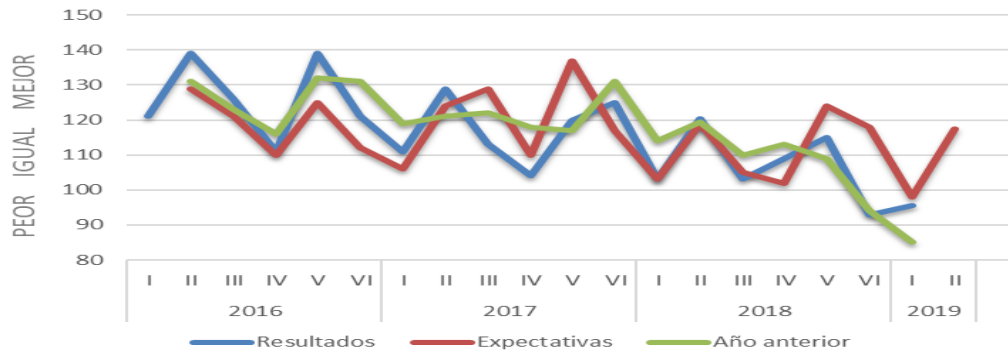
Principales Resultados

- Por segunda ocasión desde que se mide a la industria de reuniones por medio del PEiR, los actores reportaron que la actividad disminuyó respecto al mismo bimestre del año pasado. En enero y febrero, los actores reportaron una caída de 5.9% respecto al mismo periodo del 2018, mientras que, en noviembre y diciembre, se reportó una caída de 4.3% respecto al mismo periodo del 2017.
 - Los más afectados fueron los hoteles, OCVs y funcionarios, así como DMCs, mientras que los Meeting planners, recintos y otros actores no reportan resultados tan negativos.
 - 41% de los actores reportan resultados peores o mucho peores que los alcanzados hace un año y 32% iguales.
- Para el 2do bimestre del 2019, los actores recuperan parcialmente las expectativas, y así como ha sucedido en los 2dos bimestres de los últimos 3 años, en donde las expectativas crecen respecto al 1er bimestre, las de este año, son relativamente menores respecto a años anteriores.
 - 5 de los 6 tipos de actores, reportan expectativas superiores para el 2do bimestre del 2019. Solo los DMCs consideran que será más bajo que el anterior (100 significa misma situación del año pasado: solo los DMCs reportan un indicador inferior a 100).
- Los principales motivos que explican la situación actual de las reuniones en el país, siguen estando relacionadas con la incertidumbre que genera el gobierno actual, y la detención de presupuestos desde el punto de vista del gobierno para realizar reuniones.
 - Por el contrario, se reportan mejoras en cuestiones de inseguridad en algunas regiones y con ello, el regreso de grupos que se habían ido a otros destinos.
- La industria en su conjunto (91% TTB) considera importante la actualización del estudio sobre la relevancia económica de las reuniones en México. La información más demandada para su actualización es la generación de indicadores regionales o por destino sobre la actividad de las reuniones.

- **NOTA METODOLÓGICA** Se confirmaron grupos y eventos para el 2019 que no habían llegado en el pasado. Sustitución del mercado extranjero por el mercado nacional.

Se le pregunta a los encuestados sobre su percepción del bimestre actual respecto al anterior o sus expectativas para el siguiente. Las respuestas posibles son “Mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor”. Se le asigna un valor numérico de 200, 150, 100, 50 y 0 respectivamente. Se promedia y se obtiene un indicador numérico. Cualquier valor superior a 100 indica mejoría, por el contrario, inferior a 100 indica decremento. Estos resultados se plasman a lo largo del documento.

COMPARATIVO DE RESULTADOS Y EXPECTATIVAS



Se ejemplifican las expectativas de los actores de la industria de reuniones en México (ex ante) y se compara contra los resultados obtenidos (ex post). Se incluye en esta edición, el comparativo contra el mismo periodo del año pasado.

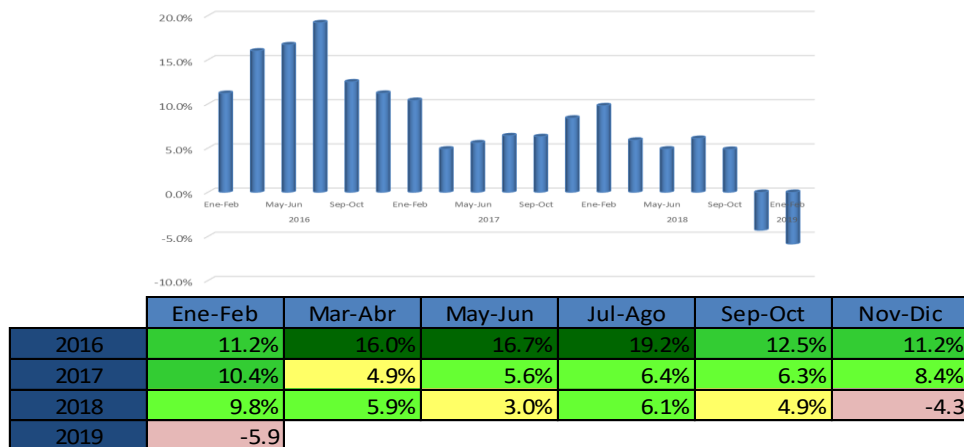
- Se tenían expectativas muy bajas para el primer bimestre del año, y aun así los resultados no lograron alcanzarlas.
- Al preguntarle a los actores respecto al primer bimestre del 2019, respecto al mismo periodo del año 2018, los resultados mostrados, son los peores desde que se mide el PEiR.
- Como ha sucedido en los 2dos bimestres de los últimos 3 años, las expectativas respecto al primer bimestre mejoran, aunque aun son menores que las reportadas en años anteriores (129, 124, 119 y 177 para este año).

Línea Azul: compara los resultados del bimestre anterior contra el actual.

Línea Roja: compara las expectativas del siguiente bimestre respecto al actual.

Línea Verde: compara los resultados del bimestre actual contra el mismo del año inmediato anterior.

CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA RESPECTO AL MISMO BIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR



Al preguntarle a los actores cómo comparan el bimestre recién terminado (en este caso el 1er del 2019: enero y febrero) por segunda ocasión se reporta un decremento respecto al mismo periodo del año pasado, en esta ocasión con una caída de 5.9%. De acuerdo a las opiniones de los actores, aspectos coyunturales como los asuntos de la gasolina, líneas férreas y en general poca claridad en el rumbo del país, están deteniendo la actividad de las reuniones. Por el contrario, se espera que pronto termine el periodo de adaptación del nuevo gobierno y con ello, se reactiven los presupuestos que han sido detenidos desde el gobierno para la realización de reuniones.

Es una iniciativa de:

MEDICIÓN DE RESULTADOS Y ESPECTATIVAS DEL PRIMER BIMESTRE DEL 2019 RESPECTO A:

CONTRA MISMO PERIODO DEL AÑO PASADO		CONTRA EL BIMESTRE ANTERIOR (Nov - Dic 2018)		EXPECTATIVAS PARA PROXIMO BIMESTRE (Mar - Abr 2019)	
INDICADOR 93		INDICADOR 94		INDICADOR 98	
Mucho Mejor 4% Mejor 23% Igual 32% Peor 28% Mucho Peor 13%		Mucho Mejor 13% Mejor 11% Igual 35% Peor 37% Mucho Peor 4%		Mucho Mejor 9% Mejor 43% Igual 24% Peor 22% Mucho Peor 2%	
¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?		¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?		¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?	
MEJOR	PEOR	MEJOR	PEOR	MEJOR	PEOR
MP (119) Recintos (100) Otros (93)	DMCs (79) OCVs y Funs. (75) Hotel (63)	Otros (121) MP (113) Recintos (107)	DMCs (100) Hotel (75) OCVs y Funs. (50)	OCVs y Funs. (150) Otros (143) MP (125)	Recintos (121) Hotel (109) DMCs (83)

ANÁLISIS DE ASPECTOS COYUNTURALES

¿Qué motivos pudieron provocar incrementos o decrementos en la actividad de las reuniones? Los tópicos coyunturales mencionados acerca del primer bimestre del 2019 son:

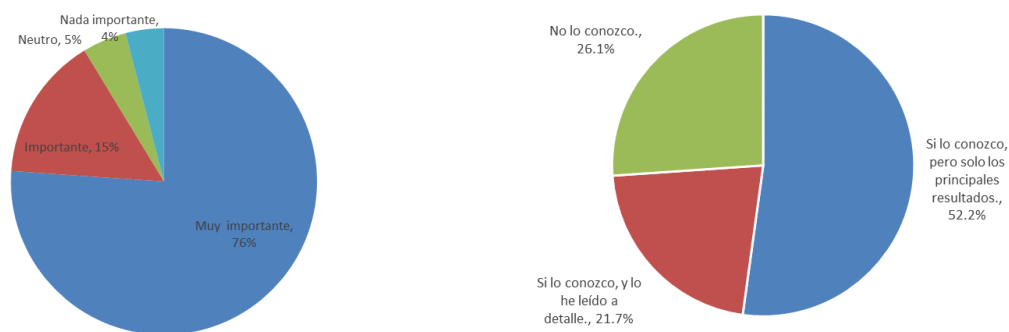
	Positivos	Negativos
Sectoriales	<ul style="list-style-type: none"> Capacidad instalada tanto en el Centro de convenciones como en hoteles con infraestructura han permitido mantener la actividad. Ajuste en la estrategia comercial y mayor enfoque en la atención al cliente. Conocer mejor sus necesidades y satisfacerlas. 	<ul style="list-style-type: none"> Aunque cada vez es menor se siguen resintiendo las alertas de viaje emitidas por el Departamento de Estado de Estados Unidos. Desaparición del CPTM. La caída de semana santa en el segundo bimestre disminuye su actividad.
Externos	<ul style="list-style-type: none"> Industrias organizadas por medio de clústeres han contribuido a la atracción de reuniones en el destino. El año pasado por la incertidumbre política del país, se detuvieron presupuestos, mismos que están reactivándose este año. Por inseguridad el año pasado se recibieron cancelaciones, pero ante la mejora en la situación, los grupos están volviendo a los destinos habituales. La etapa de adaptación de nuevo gobierno se espera que esté terminando o termine pronto. 	<ul style="list-style-type: none"> Sigue sin haber claridad en el rumbo del país por el cambio de gobierno a nivel federal (inversión detenida, desaceleración económica, entre otros). Afectaciones por el asunto de la gasolina, las líneas férreas en Michoacán. Reducción del presupuesto gubernamental hacia las reuniones.

Es una iniciativa de:

ACTUALIZACIÓN DEL ESTUDIO SOBRE LA RELEVANCIA ECONÓMICA DE LAS REUNIONES EN MÉXICO

Se les preguntó a los actores de la industria de las reuniones que tan prioritario o importante para su industria es la actualización de estudio sobre la relevancia económica de las reuniones en México (publicado en el 2016 por el CPTM y con datos del 2014). El 76% de los actores mencionan que es muy importante y el 15% que es importante (TTB del 91%).

Por otro lado, al cuestionar a la industria si conocen el estudio mencionado y si lo han leído a detalle, el 52% afirmar conocer el estudio, pero solo los principales resultados. El 26% responde conocer a profundidad el estudio y la quinta parte no conocen el estudio.



Además de la información actual que contiene el estudio, - ¿qué otra información le sería relevante para su empresa o institución?

- Contabilizar y estandarizar la infraestructura para recibir reuniones.
- Percepciones y opiniones de los meetings planners sobre los diferentes destinos.
- Estadísticas segmentadas por tipo de reuniones por destino o estado.
- Número de reuniones y de participantes por región o estado.
- Índice de precios de recintos y hoteles.
- Ocupación que se genera en cada hotel o recinto por la actividad de reuniones.
- Medición de las políticas públicas emprendidas por el actual gobierno.
- Identificación de las tendencias globales y regionales a las que México está alineado (análisis cualitativo).
- Estudios de percepción de seguridad a mexicanos y extranjeros en cada destino receptor de reuniones.
- Encuesta a participantes de reuniones de manera permanente.
- Participación de recursos asignados para la realización de eventos a producción, hospedaje, transportación, contenido, entre otros rubros.

Vale la pena mencionar que un 12% de las menciones indicaron que el estudio actual es muy completo y actualizar esos indicadores es lo que requieren las empresas individuales y la industria en su conjunto.

Es una iniciativa de:

Levantamiento y próxima encuesta

Del total de encuestas recabadas el 33% correspondió a hoteles con infraestructura para reuniones, 17% a meeting planners; 16% otros actores (prestadores de servicios, traductores, montajes, consultores, entre otros), 15% a recintos, 14% a DMCs y 4% a OCVs y funcionarios.

El siguiente levantamiento de la encuesta se llevará a cabo del 7 al 20 de mayo y se recabará información acerca de marzo y abril del 2019.

Si deseas participar, escríbenos a: peiir@staconsultores.com

PORTAL ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

www.peiir.mx
@PEiIR_mx

El PEiIR es una iniciativa para la industria de reuniones en México de:



www.staconsultores.com



www.gmtspec.com