



PORTAL ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN
DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

RESULTADOS SOBRE PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

NÚMERO 18, febrero 2019.

UNA INICIATIVA DE:



GLOBAL MEETINGS |
AND TOURISM SPECIALISTS |



Principales Resultados

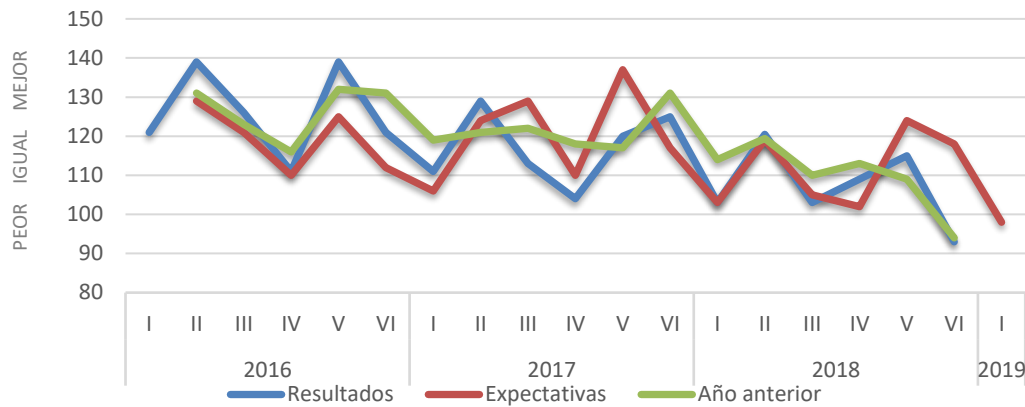
- Los actores de la industria, consideran que la actividad de las reuniones aumentó en 2.4% en el 2018 al compararse contra el 2017. A finales del 2017 se reportó un crecimiento del 7.6% respecto al 2016.
 - A lo largo de todos los bimestres del 2018, se fueron reportando crecimientos moderados y menores que respecto en el 2017, pero positivos, con lo cual la evaluación anual de los actores de la industria es consistente.
 - 62% de los actores, reportan mejores resultados que en el 2017, 5% resultados iguales y el 34% restante, peores resultados.
 - Otros actores de la industria (proveedores, consultores, traductores, entre otros), Meeting planners y recintos, son los que reportan mejores resultados en el 2018, mientras que las OCV's y funcionarios, hoteles y los DMCs, son lo que peor califican al año completo.
- Por primera vez desde que se mide a la industria de reuniones por medio del PEiIR, los actores reportaron que la actividad disminuyó respecto al mismo bimestre del año pasado. En noviembre y diciembre, se reportó una caída de 4.3% respecto al mismo periodo del 2017 en donde 45% de los actores reportaron que la actividad fue peor o mucho peor.
 - Los más afectados fueron los hoteles, recintos y DMCs, mientras que los Meeting planners y otros reportan crecimientos.
- Los actores de la industria acusan la caída en la actividad principalmente a la incertidumbre que genera (o generó) el cambio de gobierno y los apoyos que pudiera brindar.
- Para el 2019, los actores estiman que la industria crezca 7.91%, respecto al 2018.
 - El 65% de los actores considera que será un año mejor o mucho mejor y el 24% considera que será peor o mucho peor.
 - Los actores más optimistas para el 2019 son los recintos, DMCs y otros actores, mientras que los Meeting Planners, hoteles y funcionarios son los menos optimistas.
 - Entre los principales motivos mencionados para el 2019, se encuentran:

POSITIVOS	NEGATIVOS
<ul style="list-style-type: none"> • Por la estrategia de promoción y atracción de eventos que está generando el destino y los actores involucrados, así como el enfoque hacia nuevos mercados. • Por el ciclo económico en donde en los últimos años se redujeron los presupuestos para reuniones y se espera que se recuperen para este año. • Mayor involucramiento de autoridades locales en las reuniones. • Se confirmaron grupos y eventos para el 2019 que no habían llegado en el pasado. • Sustitución del mercado extranjero por el mercado nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Afectaciones al ambiente de negocios por los desabastos de gasolina, incertidumbre de captación de inversión. Sin embargo, no ha habido hasta ahora cancelaciones de eventos. • Incertidumbre sobre lo que va a pasar con el nuevo gobierno federal y las políticas hacia el turismo. • Inseguridad creciente en el estado o destino.

NOTA METODOLÓGICA

Se le pregunta a los encuestados sobre su percepción del bimestre actual respecto al anterior o sus expectativas para el siguiente. Las respuestas posibles son "Mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor". Se le asigna un valor numérico de 200, 150, 100, 50 y 0 respectivamente. Se promedia y se obtiene un indicador numérico. Cualquier valor superior a 100 indica mejoría, por el contrario, inferior a 100 indica decremento. Estos resultados se plasman a lo largo del documento.

COMPARATIVO DE RESULTADOS Y EXPECTATIVAS



Se ejemplifican las expectativas de los actores de la industria de reuniones en México (ex ante) y se compara contra los resultados obtenidos (ex post). Se incluye en esta edición, el comparativo contra el mismo periodo del año pasado.

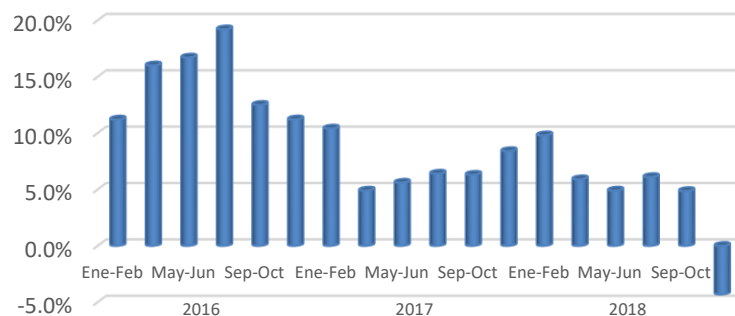
- Se tenían expectativas moderadas para el sexto bimestre del 2018, pero los resultados fueron muy por debajo de lo esperado, reportando el que hasta ahora es el bimestre peor evaluado en los 3 años que lleva el PEiR funcionando.
- Las expectativas para el primer bimestre de este año son las más bajas también en los 3 años que lleva funcionando el PEiR.

Línea Azul: compara los resultados del bimestre anterior contra el actual.

Línea Roja: compara las expectativas del siguiente bimestre respecto al actual.

Línea Verde: compara los resultados del bimestre actual contra el mismo del año inmediato anterior.

CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA RESPECTO AL MISMO BIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR



	2016					
	Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic
2016	11.2%	16.0%	16.7%	19.2%	12.5%	11.2%
2017	10.4%	4.9%	5.6%	6.4%	6.3%	8.4%
2018	9.8%	5.9%	3.0%	6.1%	4.9%	-4.3%

Al preguntarle a los actores cómo comparan el bimestre recién terminado (en este caso el 6to del 2018: noviembre y diciembre) fue la primera vez que se reporta un decremento en la actividad. El reporte indica que la actividad de reuniones disminuyó 4.3% y de acuerdo a las opiniones de los actores, influido directamente por el cambio de gobierno y la poca actividad de entidades gubernamentales en donde no se reportaron actividades en el periodo analizado.

Es una iniciativa de:

MEDICIÓN DE RESULTADOS Y ESPECTATIVAS DEL SEXTO BIMESTRE DEL 2018 RESPECTO A:

CONTRA MISMO PERIODO DEL AÑO PASADO		CONTRA EL BIMESTRE ANTERIOR (Sep - Oct 2018)		EXPECTATIVAS PARA PROXIMO BIMESTRE (Ene - Feb 2019)	
INDICADOR 93		INDICADOR 94		INDICADOR 98	
Mucho Mejor 2% Mejor 34% Igual 19% Peor 42% Mucho Peor 3%		Mucho Mejor 2% Mejor 23% Igual 41% Peor 30% Mucho Peor 5%		Mucho Mejor 8% Mejor 25% Igual 27% Peor 32% Mucho Peor 8%	
¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?		¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?		¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?	
MEJOR	PEOR	MEJOR	PEOR	MEJOR	PEOR
MP (121) Otros (117) OCVs y Funs. (88)	Hotel (81) Recintos (71) DMCs (64)	Otros (111) MP (106) OCVs y Funs. (100)	Recintos (100) Hotel (78) DMCs (71)	DMCs (150) Otros (139) MP (97)	OCVs y Funs. (88) Recintos (79) Hotel (64)

ANÁLISIS DE ASPECTOS COYUNTURALES

¿Qué motivos pudieron provocar incrementos o decrementos en la actividad de las reuniones? Los tópicos coyunturales mencionados acerca del sexto bimestre del 2018 son:

	Positivos	Negativos
<i>Sectoriales</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Madurez y evolución del mensaje que México es un destino internacional de reuniones en destinos consolidados. • La continua renovación de la oferta, los nuevos productos turísticos y las nuevas rutas aéreas han ayudado a que la actividad de reuniones vaya en incremento, aunado a la buena promoción que se hace y la satisfacción de los congresistas. • La puesta en marcha de centros de convenciones que previamente estaban sin actividad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de unión de la industria e incapacidad de transmitir la importancia de la misma. • Falta de un plan de promoción y una estrategia clara del destino para la atracción de reuniones. No se cuenta con especialistas en el tema.
<i>Externos</i>	<ul style="list-style-type: none"> • No fueron reportadas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Incertidumbre por el nuevo gobierno y el rumbo del país. • Políticas del nuevo gobierno federal afectan partidas destinadas a capacitaciones y eventos, por lo que se espera una caída en la actividad. • La inseguridad sigue afectando a la actividad. Alertas de viaje internacionales.

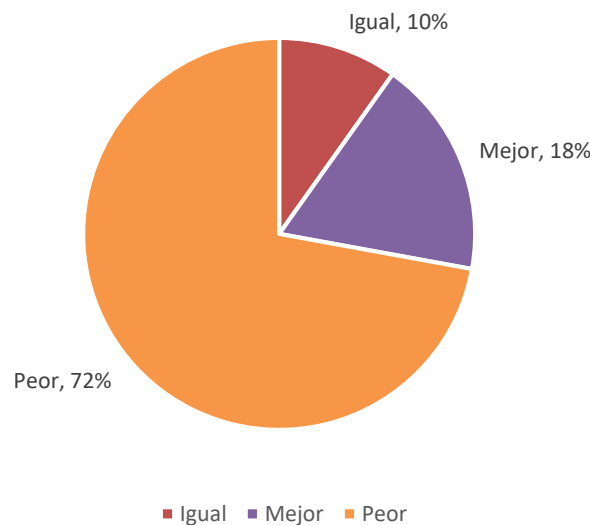
Es una iniciativa de:

CAMBIO DE GOBIERNO FEDERAL

Se les preguntó a los actores de la industria de las reuniones que ante el cambio del gobierno federal (y algunos gobiernos estatales), ¿cómo creen que se comportaría el mercado de reuniones y específicamente para su organización? En donde las opciones fueron:

- Igual, ya que no influye el sector público en mi quehacer.
- Mejor, ya se presentarán nuevas oportunidades, y
- Peor, dado como se ve el cambio en las políticas de apoyo al sector.

El 72% de los actores, respondió que el mercado se comportará peor, y 18% que mejor. Se tiene una incertidumbre generalizada por las decisiones que ha compartido el gobierno federal en cuanto al turismo (nuevo aeropuerto y el cierre del CPTM) y por lo tanto el apoyo que pudiera ofrecer a la industria de reuniones. Los actores se reportan a la expectativa.



Levantamiento y próxima encuesta

Del total de encuestas recabadas el 29% correspondió a hoteles con infraestructura para reuniones, 29% a meeting planners; 14% otros actores (prestadores de servicios, traductores, montajes, consultores, entre otros), 12% a recintos, 11% a DMCs y 7% a OCVs y funcionarios.

El siguiente levantamiento de la encuesta se llevará a cabo del 5 al 20 de marzo y se recabará información acerca de enero y febrero del 2019.

Si deseas participar, escríbenos a: peir@staconsultores.com

Es una iniciativa de:



GLOBAL MEETINGS
AND TOURISM SPECIALISTS



PORTAL ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN
DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

www.peir.mx

@PEiR_mx

El PEiR es una iniciativa para la industria de reuniones en México de:



www.staconsultores.com



www.gmtspec.com