



PORTAL ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN
DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

RESULTADOS SOBRE PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

NÚMERO 17, diciembre 2018

UNA INICIATIVA DE:



GLOBAL MEETINGS |
AND TOURISM SPECIALISTS |



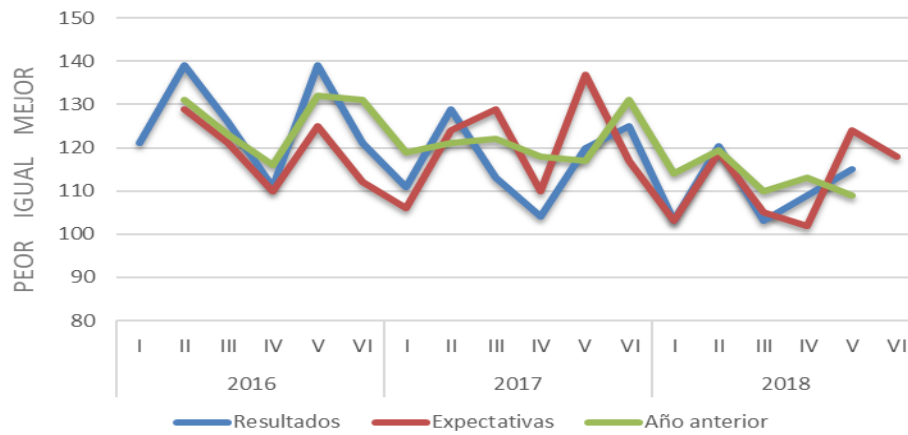
Principales Resultados

- Al igual que el bimestre pasado, la industria reporta un crecimiento moderado respecto al año anterior, aunque menor.
 - el 5to bimestre, si bien registró un incremento cercano al 5%, no cumplió con las expectativas que se tenían que eran muy altas.
 - En el 6to bimestre del año (noviembre y diciembre) caen las expectativas al igual que han disminuido en los últimos 3 años, respecto al 5to bimestre.
 - El crecimiento reportado disminuye respecto al bimestre anterior, por lo que se perfila que hacia finales del año se reporte un crecimiento, pero modesto para la industria.
- Los Meeting Planners, OCVs, funcionarios y otros actores, fueron los más optimistas respecto al 5to bimestre y los que mejores resultados obtuvieron.
- Para el 6to semestre, los Meeting Planners, recintos y hoteles son los más pesimistas.
- Los actores de la industria en México consideran que al comparar la naturaleza de las reuniones respecto a como eran hace 5 años, ahora son:
 - 44% consideran que las reuniones son más cortas ahora que hace 5 años y 42% que son iguales.
 - 49% consideran que ahora las reuniones son más específicas y locales mientras que el 28% cree que son generales y globales.
 - 36% consideran que las reuniones suceden con menor frecuencia (más tiempo entre reuniones) y otro 36% con la misma frecuencia.
 - Las sesiones son, en un 45% de los casos, más cortas que hace 5 años y 32% que tienen la misma duración.

NOTA METODOLÓGICA

Se le pregunta a los encuestados sobre su percepción del bimestre actual respecto al anterior o sus expectativas para el siguiente. Las respuestas posibles son “Mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor”. Se le asigna un valor numérico de 200, 150, 100, 50 y 0 respectivamente. Se promedia y se obtiene un indicador numérico. Cualquier valor superior a 100 indica mejoría, por el contrario, inferior a 100 indica decremento. Estos resultados se plasman a lo largo del documento.

COMPARATIVO DE RESULTADOS Y EXPECTATIVAS



Se ejemplifican las expectativas de los actores de la industria de reuniones en México (ex ante) y se compara contra los resultados obtenidos (ex post). Se incluye en esta edición, el comparativo contra el mismo periodo del año pasado.

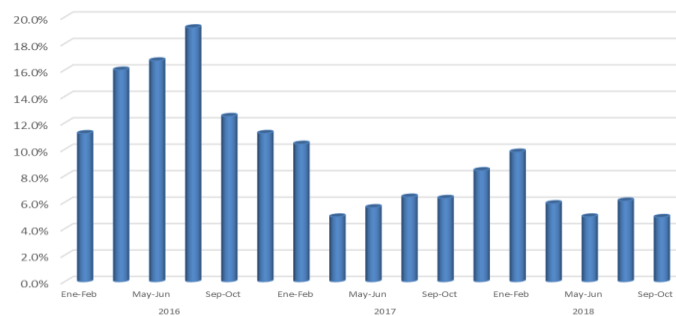
- Afortunadamente para la industria, los resultados del 4to bimestre del 2018 superaron a las muy malas expectativas y, además, se esperaba que el 5to bimestre sea el mejor de lo que va del año.
- Sin embargo, el 5to bimestre, si bien registró un incremento cercano al 5%, no cumplió con las expectativas que se tenían.
- En el 6to bimestre del año (noviembre y diciembre) caen las expectativas al igual que han disminuido en los últimos 3 años, respecto al 5to bimestre.

Línea Azul: compara los resultados del bimestre anterior contra el actual.

Línea Roja: compara las expectativas del siguiente bimestre respecto al actual.

Línea Verde: compara los resultados del bimestre actual contra el mismo del año inmediato anterior.

CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA RESPECTO AL MISMO BIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR



| | Ene-Feb | Mar-Abr | May-Jun | Jul-Ago | Sep-Oct | Nov-Dic |
|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 2016 | 11.2% | 16.0% | 16.7% | 19.2% | 12.5% | 11.2% |
| 2017 | 10.4% | 4.9% | 5.6% | 6.4% | 6.3% | 8.4% |
| 2018 | 9.8% | 5.9% | 3.0% | 6.1% | 4.9% | |

Los actores de la industria de reuniones en México reportan que el quinto bimestre del 2018 fue 4.9% superior al del mismo periodo del año 2017. El crecimiento reportado disminuye respecto al bimestre anterior, por lo que se perfila que hacia finales del año se reporte un crecimiento, pero modesto para la industria.

Es una iniciativa de:

MEDICIÓN DE RESULTADOS Y ESPECTATIVAS DEL QUINTO BIMESTRE DEL 2018 RESPECTO A:

| CONTRA MISMO PERIODO DEL AÑO PASADO | | CONTRA EL BIMESTRE ANTERIOR (Jul - Ago 2018) | | EXPECTATIVAS PARA PROXIMO BIMESTRE (Nov - Dic 2018) | |
|---|----------------|--|----------------|--|----------------|
| INDICADOR 109 | | INDICADOR 115 | | INDICADOR 118 | |
| Mucho Mejor 9% Mejor 35% Igual 24% Peor 30% Mucho Peor 2% | | Mucho Mejor 16% Mejor 25% Igual 34% Peor 23% Mucho Peor 2% | | Mucho Mejor 0% Mejor 40% Igual 26% Peor 24% Mucho Peor 10% | |
| ¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES? | | ¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES? | | ¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES? | |
| MEJOR | PEOR | MEJOR | PEOR | MEJOR | PEOR |
| Otros (162) | Hotel (106) | Otros (164) | Recintos (115) | Otros (167) | Hotel (117) |
| MP (129) | Recintos (100) | OCVs y Funs. (163) | Hotel (97) | OCVs y Funs. (125) | Recintos (115) |
| OCVs y Funs. (110) | DMCs (83) | MP (129) | DMCs (92) | DMCs (120) | MP (100) |

ANÁLISIS DE ASPECTOS COYUNTURALES

¿Qué motivos pudieron provocar incrementos o decrementos en la actividad de las reuniones? Los tópicos coyunturales mencionados acerca del quinto bimestre del 2018 son:

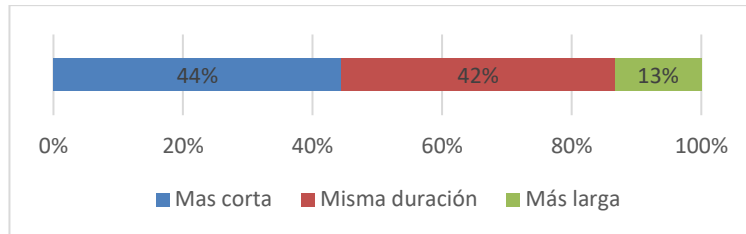
| | Positivos | Negativos |
|--------------------|--|---|
| <i>Sectoriales</i> | <ul style="list-style-type: none"> Grupos con confirmaciones de último momento ayudaron a mejorar el periodo evaluado. Buen trabajo de la OCC. Nueva infraestructura para reuniones ha activado la demanda. | <ul style="list-style-type: none"> Contracción de presupuestos por incertidumbre. Pérdida de eventos que tradicionalmente se llevaban al cabo en nuestro destino. |
| <i>Externos</i> | <ul style="list-style-type: none"> Por el año electoral, a partir del mes de mayo se cancelaron y a partir de este bimestre se están reactivando. Finalización del proceso electoral y certidumbre moderada. | <ul style="list-style-type: none"> Incertidumbre política redujo grupos. Mensajes de inseguridad han disminuido los viajes de incentivos hacia México. Disminución de presupuestos para organizar eventos por parte de las empresas. |

Es una iniciativa de:

NATURALEZA DE LAS REUNIONES

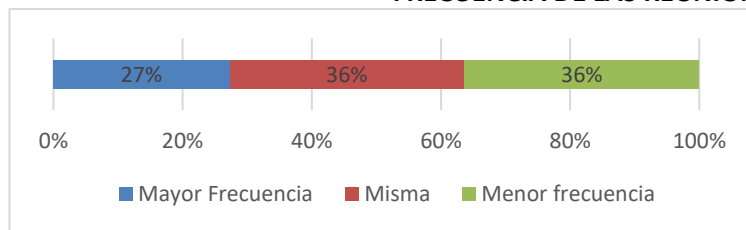
Se les preguntó a los actores de la industria de las reuniones cómo habían cambiado los siguientes aspectos de las reuniones al compararse respecto hace 5 años. Las respuestas se resumen en las siguientes gráficas:

DURACIÓN DE LAS REUNIONES



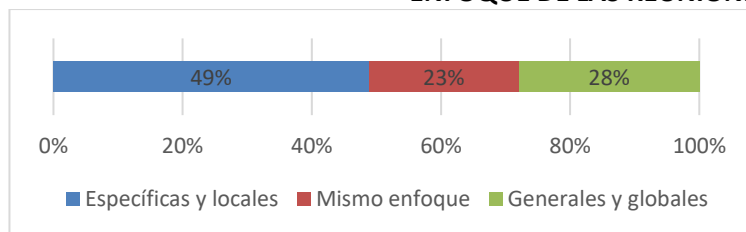
- 44% consideran que las reuniones son más cortas ahora que hace 5 años.
- 42% considera que son iguales.
- 13% considera que son más largas

FRECUENCIA DE LAS REUNIONES



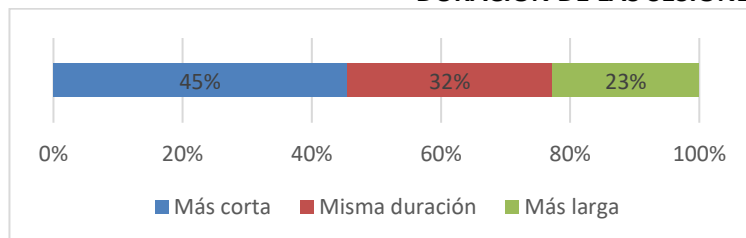
- 36% consideran que las reuniones suceden con menor frecuencia (más tiempo entre reuniones).
- 36% misma frecuencia.
- 27% pasa menos tiempo entre reuniones.

ENFOQUE DE LAS REUNIONES



- 49% consideran que ahora las reuniones son más específicas y locales.
- 28% cree que las reuniones son generales y globales.

DURACIÓN DE LAS SESIONES



- Las sesiones son, en un 45% de los casos, más cortas que hace 5 años.
- 32% cree que las sesiones tienen la misma duración que hace 5 años.

Levantamiento y próxima encuesta

Del total de encuestas recabadas el 35% correspondió a hoteles con infraestructura para reuniones, 22% a recintos, 13% a DMCs, 15% a meeting planners, 11% OCVs y funcionarios y 4% otros actores como prestadores de servicios, traductores, montajes, consultores, entre otros.

El siguiente levantamiento de la encuesta se llevará a cabo del 10 al 25 de enero y se recabará información acerca de noviembre y diciembre del 2018, así como el cierre del año y las expectativas respecto al 2019.

Si deseas participar, escríbenos a: peir@staconsultores.com

www.peir.mx
[@PEiR_mx](https://twitter.com/PEiR_mx)

El PEiR es una iniciativa para la industria de reuniones en México de:



www.staconsultores.com



www.gmtspec.com