



PORTAL ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN
DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

RESULTADOS SOBRE PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

NÚMERO 16, Octubre 2018

UNA INICIATIVA DE:



GLOBAL MEETINGS |
AND TOURISM SPECIALISTS |



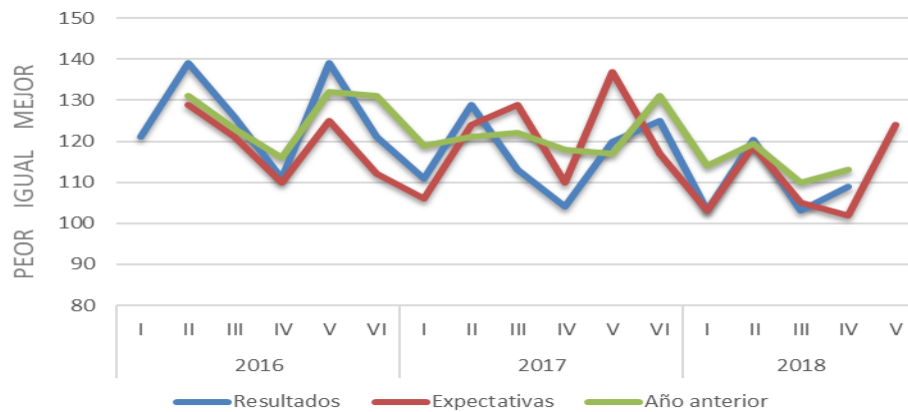
Principales Resultados

- Como se esperaba, una vez que el proceso electoral arrojó resultados, disminuyó la incertidumbre que reinaba en la industria y se reactivó la actividad de las reuniones en el país.
- Se reporta un crecimiento del 6.1% respecto al mismo periodo del año pasado y la mejor noticia para el sector es que las expectativas para el 5to semestre del año, son las más altas reportadas en los que va del 2018 (56% de los actores reportan que el 5to bimestre del año será mejor o mucho mejor).
 - Al comparar contra el 3er bimestre, el 4to fue reportado en un 48% como mejor o mucho mejor, y solo 33% como peor o mucho peor (2%).
 - Los meeting planners, OCVs, funcionarios y otros actores, son los más optimistas respecto al 5to bimestre.
 - Los recintos, son los que peores resultados reportan y esperan en esta medición.
- 58% de los actores está de acuerdo en que las OCVs (o equivalentes) en México desempeñan una labor fundamental para la atracción de reuniones en el destino.
- El 36% de los entrevistados, considera que la gran mayoría de las OCVs en el país siguen vendiendo a los destinos como si fueran de placer y no están especializadas en las reuniones. Solo el 24% está en contra de esta afirmación.
- Un 86% considera que para que las OCVs desempeñen un mejor trabajo, deberían involucrar a otros actores económicos más allá de los turísticos en sus alcances. Es decir, ampliar sus horizontes como impulsores económicos de sus demarcaciones y no solo turísticos.
- Por otro lado, dos terceras partes de los entrevistados, consideran que el mejor modelo de operación de las OCVs en México debería ser una asociación público privada, de estos, la gran mayoría, es decir el 45% cree que la mayoría de los tomadores de decisiones deben ser actores públicos.

NOTA METODOLÓGICA

Se le pregunta a los encuestados sobre su percepción del bimestre actual respecto al anterior o sus expectativas para el siguiente. Las respuestas posibles son “Mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor”. Se le asigna un valor numérico de 200, 150, 100, 50 y 0 respectivamente. Se promedia y se obtiene un indicador numérico. Cualquier valor superior a 100 indica mejoría, por el contrario, inferior a 100 indica decremento. Estos resultados se plasman a lo largo del documento.

COMPARATIVO DE RESULTADOS Y EXPECTATIVAS



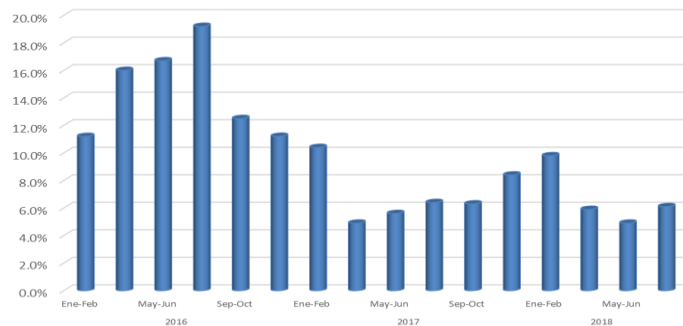
Se ejemplifican las expectativas de los actores de la industria de reuniones en México (ex ante) y se compara contra los resultados obtenidos (ex post). Se incluye en esta edición, el comparativo contra el mismo periodo del año pasado. Durante las primeras mediciones del PEiIR, los resultados superaron a las expectativas. Esta situación se invirtió durante los bimestres 3, 4 y 5 del año pasado. Tanto en el primer bimestre de este año, como en el segundo, las expectativas y los resultados son iguales. Para el tercer bimestre de este año, los resultados vuelven a ser más bajos que las expectativas y, de hecho, para el 4to bimestre del año se presentaron las expectativas más bajas desde que existe el PEiIR. Afortunadamente para la industria, los resultados del 4to bimestre superaron a las muy malas expectativas y, además, se espera que el 5to bimestre sea el mejor de lo que va del año.

Línea Azul: compara los resultados del bimestre anterior contra el actual.

Línea Roja: compara las expectativas del siguiente bimestre respecto al actual.

Línea Verde: compara los resultados del bimestre actual contra el mismo del año inmediato anterior.

CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA RESPECTO AL MISMO BIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR



	Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic
2016	11.2%	16.0%	16.7%	19.2%	12.5%	11.2%
2017	10.4%	4.9%	5.6%	6.4%	6.3%	8.4%
2018	9.8%	5.9%	3.0%	6.1%		

Los actores de la industria de reuniones en México reportan que el cuarto bimestre del 2018 fue 6.1% superior al del mismo periodo del año 2017. Se recupera la moda de crecimiento reportada en los últimos 2 años rondando el 6% de crecimiento. Como se mencionó en la medición anterior, las expectativas hacia final del año son mejores que las del primer semestre.

Es una iniciativa de:

MEDICIÓN DE RESULTADOS Y ESPECTATIVAS DEL CUARTO BIMESTRE DEL 2018 RESPECTO A:

CONTRA MISMO PERIODO DEL AÑO PASADO		CONTRA EL BIMESTRE ANTERIOR (May - Jun 2018)		EXPECTATIVAS PARA PROXIMO BIMESTRE (Sep - Oct 2018)	
INDICADOR 113		INDICADOR 109		INDICADOR 124	
Mucho Mejor 11% Mejor 31% Igual 35% Peor 17% Mucho Peor 6%		Mucho Mejor 13% Mejor 25% Igual 29% Peor 31% Mucho Peor 2%		Mucho Mejor 13% Mejor 43% Igual 25% Peor 15% Mucho Peor 4%	
¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?		¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?		¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?	
MEJOR	PEOR	MEJOR	PEOR	MEJOR	PEOR
Otros (167)	Hotel (112)	MP (150)	DMCs (100)	Otros (167)	Hotel (122)
OCVs y Funs. (125)	DMCs (100)	Otros (117)	OCVs y Funs. (100)	MP (150)	Recintos (107)
MP (117)	Recintos (100)	Hotel (114)	Recintos (86)	OCVs y Funs. (142)	DMCs (106)

ANÁLISIS DE ASPECTOS COYUNTURALES

¿Qué motivos pudieron provocar incrementos o decrementos en la actividad de las reuniones? Los tópicos coyunturales mencionados acerca del cuarto bimestre del 2018 son:

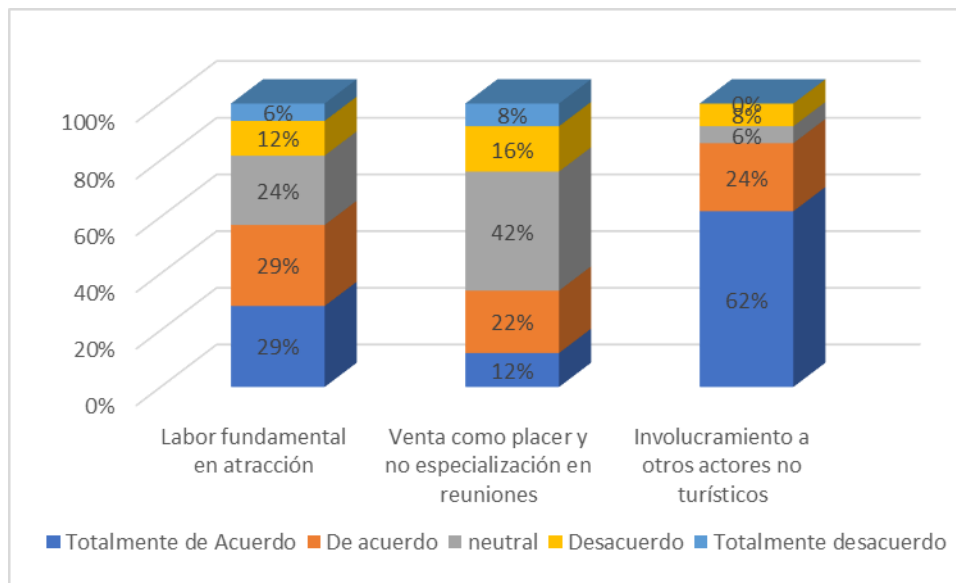
	Positivos	Negativos
<i>Sectoriales</i>	<ul style="list-style-type: none"> Consistencia y trabajo continuo de la empresa en conseguir eventos al destino. Mayor y mejor entendimiento entre lo que tiene que hacer la iniciativa privada versus el gobierno. Madurez en la ejecución. 	<ul style="list-style-type: none"> Remodelaciones de la infraestructura para recibir reuniones. Interrupción de esfuerzos promocionales debido a vedas electorales e inconsistencia en el mensaje.
<i>Externos</i>	<ul style="list-style-type: none"> Se generó certidumbre con el resultado de las elecciones, aunque aún es incierto el rumbo que tome el país. 	<ul style="list-style-type: none"> Aunque ya existe certidumbre política, se desconoce el rumbo del país, motivo por el cual las empresas están actuando con cautela. Cancelación de vuelos comerciales, inseguridad y cuestiones climáticas. Por cuestiones de inseguridad, disminuyó la actividad de las reuniones en el destino (salidas a compras, cenas, eventos en plazas públicas, entre otras).

Es una iniciativa de:

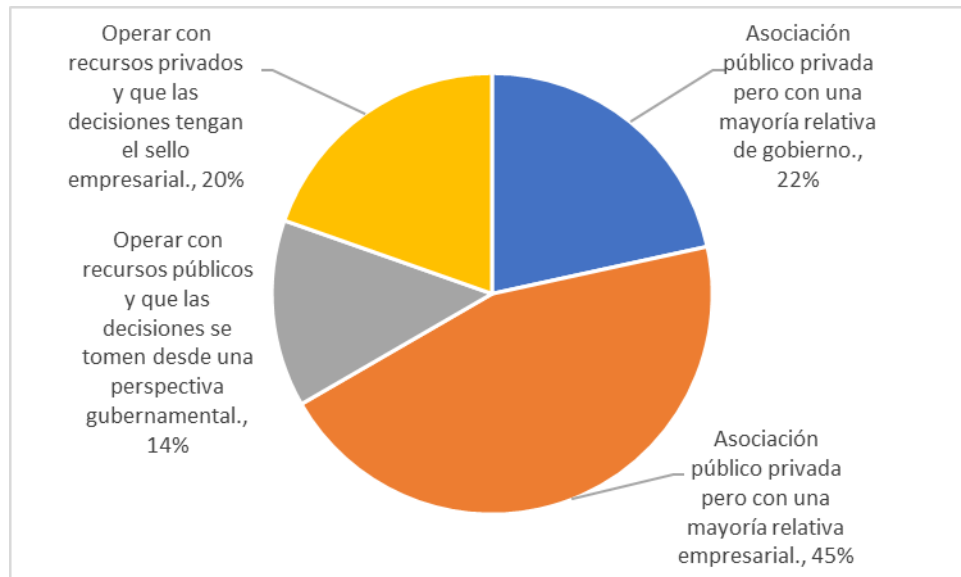
NATURALEZA DE LAS OCVs (o equivalentes) en MÉXICO.

Derivado de discusiones que se han dado en la industria recientemente, se le preguntó a los actores de la industria su percepción sobre la importancia y utilidad de las Oficinas de Congresos y Visitantes (OCVs o equivalentes) en México.

- 58% de los actores está de acuerdo en que las OCVs (o equivalentes) en México desempeñan una labor fundamental para la atracción de reuniones en el destino.
 - Sin embargo, 24% es neutral ante ese pronunciamiento y 18% están en desacuerdo o muy en desacuerdo.
- El 36% de los entrevistados, considera que la gran mayoría de las OCVs en el país siguen vendiendo a los destinos como si fueran de placer y no están especializadas en las reuniones. Solo el 24% está en contra de esta afirmación.
- El 86% considera que para que las OCVs desempeñen un mejor trabajo, deberían involucrar a otros actores económicos más allá de los turísticos en sus alcances. Es decir, ampliar sus horizontes como impulsores económicos de sus demarcaciones y no solo turísticos.



Por otro lado, dos terceras partes de los entrevistados, consideran que el mejor modelo de operación de las OCVs en México debería ser una asociación público privada, de estos, la gran mayoría, es decir el 45% cree que la mayoría de los tomadores de decisiones deben ser actores públicos. El otro tercio de los actores, opina que debería de operar solo con recursos públicos (14%) o solo con recursos privados (20%).



Levantamiento y próxima encuesta

Del total de encuestas recabadas el 48% correspondió a hoteles con infraestructura para reuniones, 13% a recintos, 17% a DMCs, 6% a meeting planners, 11% OCVs y funcionarios y 6% otros actores como prestadores de servicios, traductores, montajes, consultores, entre otros.

El siguiente levantamiento de la encuesta se llevará a cabo del 15 al 21 de noviembre del 2018 y se recabará información acerca de septiembre y octubre del 2018.

Si deseas participar, escríbenos a: peiir@staconsultores.com

PORTAL ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN
DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

www.peiir.mx
@PEiIR_mx

El PEiR es una iniciativa para la industria de reuniones en México de:



www.staconsultores.com



www.gmtspec.com