



PORTAL ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN  
DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

# RESULTADOS SOBRE PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

NÚMERO 15, Agosto 2018

UNA INICIATIVA DE:



GLOBAL MEETINGS |  
AND TOURISM SPECIALISTS |



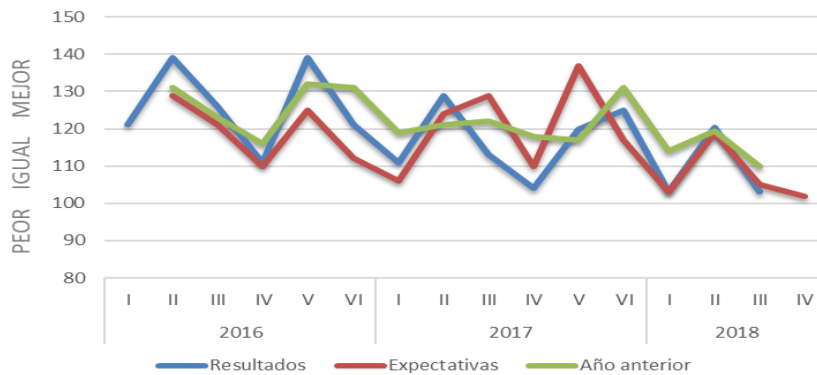
## Principales Resultados

- Este año se mantiene un crecimiento moderado de la industria a pesar de los aspectos coyunturales externos que han afectado: incertidumbre por el proceso electoral, renegociación del TLC, mundial del futbol e incertidumbre en la economía en general.
- Los actores de la industria, reportan que el tercer bimestre del año tuvo un crecimiento del 3% respecto al mismo periodo del año pasado. Es el crecimiento más bajo que se reporta en los casi 3 años que lleva funcionando el PEiR y coincide con la realización del mundial de futbol en Rusia, la celebración de las elecciones en México y el periodo vacacional de verano.
  - Al consultar a los actores sobre el comparativo del tercer bimestre versus el segundo de este año, se reporta una caída del 1%. Desde el 2016, no se había reportado una caída en la actividad de las reuniones, pero los motivos expuestos previamente explican este descenso.
- Las expectativas de los actores respecto al 4to bimestre del año no son muy halagadoras al sobrepasar apenas que se mantendrán igual que el bimestre que termina. De hecho, son las expectativas más bajas en lo que va de la medición del PEiR.
- El 56% de los actores son cautelosos a la hora de opinar sobre el futuro del país y de las reuniones una vez que ya conocemos el resultado del proceso electoral desarrollado durante julio del 2018.
  - 34% son optimistas en el sentido en que el 16% opina que hay buenas expectativas de crecimiento y estabilidad económica y el 18% cree que todo se mantendrá igual que ahora.
  - Solo 10% de los actores de la industria muestran un pesimismo al pensar que seguirán llegando las inversiones, pero a un ritmo menor y por lo tanto se detendrán las reuniones y solo 2% cree que la economía mexicana se paralizará.

### NOTA METODOLÓGICA

Se le pregunta a los encuestados sobre su percepción del bimestre actual respecto al anterior o sus expectativas para el siguiente. Las respuestas posibles son “Mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor”. Se le asigna un valor número de 200, 150, 100, 50 y 0 respectivamente. Se promedia y se obtiene un indicador numérico. Cualquier valor superior a 100 indica mejoría, por el contrario, inferior a 100 indica decremento. Estos resultados se plasman a lo largo del documento.

## COMPARATIVO DE RESULTADOS Y EXPECTATIVAS



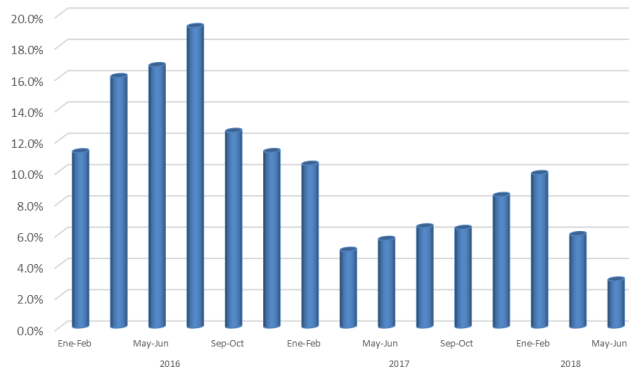
Se ejemplifican las expectativas de los actores de la industria de reuniones en México (ex ante) y se compara contra los resultados obtenidos (ex post). Se incluye en esta edición, el comparativo contra el mismo periodo del año pasado. Durante las primeras mediciones del PEiR, los resultados superaron a las expectativas. Esta situación se invirtió durante los bimestres 3, 4 y 5 del año pasado. Tanto en el primer bimestre de este año, como en el segundo, las expectativas y los resultados son iguales. Para el tercer bimestre de este año, los resultados vuelven a ser más bajos que las expectativas y de hecho, para el 4to bimestre del año se presentan las expectativas más bajas desde que existe el PEiR.

**Línea Azul:** compara los resultados del bimestre anterior contra el actual.

**Línea Roja:** compara las expectativas del siguiente bimestre respecto al actual.

**Línea Verde:** compara los resultados del bimestre actual contra el mismo del año inmediato anterior.

## CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA RESPECTO AL MISMO BIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR



	Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic
2016	11.2%	16.0%	16.7%	19.2%	12.5%	11.2%
2017	10.4%	4.9%	5.6%	6.4%	6.3%	8.4%
2018	9.8%	5.9%	3.0%			

Los actores de la industria de reuniones en México reportan que el tercer bimestre del 2018 fue 3% superior al del mismo periodo del año 2017. Esta percepción es el crecimiento más bajo reportado hasta ahora, provocado por una serie de aspectos externos a las reuniones (mundial del futbol, elecciones en México, renegociación del TLC y periodo vacacional en México).

Es una iniciativa de:

**MEDICIÓN DE RESULTADOS Y ESPECTATIVAS DEL TERCER BIMESTRE DEL 2018 RESPECTO A:**

CONTRA MISMO PERIODO DEL AÑO PASADO		CONTRA EL BIMESTRE ANTERIOR (Mar - Abr 2018)		EXPECTATIVAS PARA PROXIMO BIMESTRE (Jul - Ago 2018)	
INDICADOR 110		INDICADOR 103		INDICADOR 102	
Mucho Mejor 7% Mejor 29% Igual 33% Peor 29% Mucho Peor 3%		Mucho Mejor 7% Mejor 27% Igual 33% Peor 30% Mucho Peor 3%		Mucho Mejor 8% Mejor 21% Igual 42% Peor 26% Mucho Peor 3%	
¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?		¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?		¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?	
MEJOR	PEOR	MEJOR	PEOR	MEJOR	PEOR
Otros (142) OCVs y Funs. (139) MP (106)	Hotel (105) Recintos (100) DMCs (90)	OCVs y Funs. (131) Otros (130) MP (117)	Recintos (105) DMCs (90) Hotel (89)	DMCs (122) OCVs y Funs. (114) MP (106)	Recintos (100) Hotel (94) Otros (92)

**ANÁLISIS DE ASPECTOS COYUNTURALES**

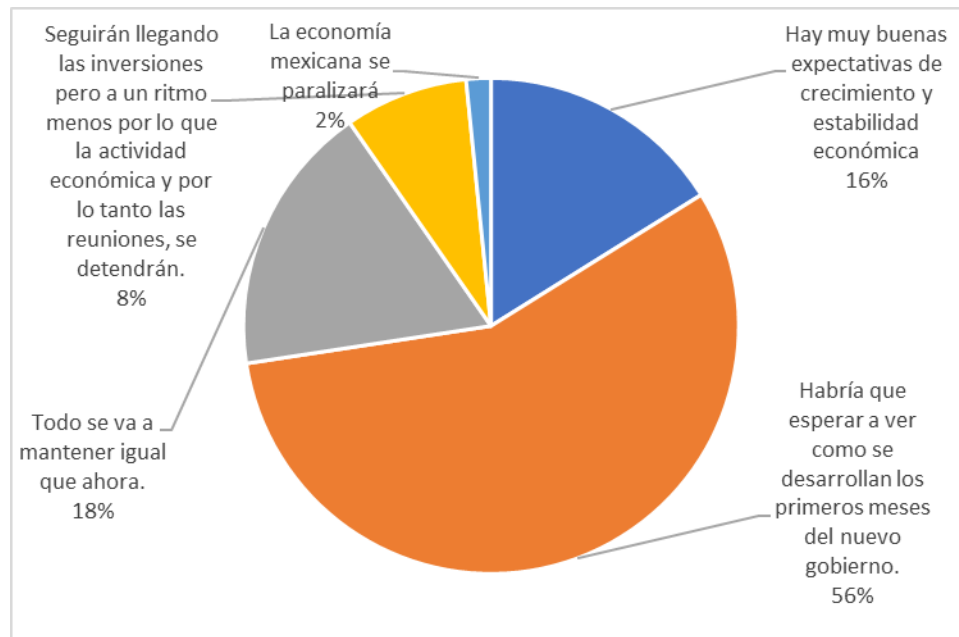
¿Qué motivos pudieron provocar incrementos o decrementos en la actividad de las reuniones? Los tópicos coyunturales mencionados acerca del tercer bimestre del 2018 son:

	Positivos	Negativos
<i>Sectoriales</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Afinamiento de las estrategias de promoción de los destinos y alineaciones de objetivos y actividades de los diferentes involucrados en la promoción y atracción de eventos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Temporalidad del verano que no se caracteriza por ser un periodo de alta actividad en el sector.</li> <li>Competencia de nuevos actores y en particular de nuevos hoteles.</li> </ul>
<i>Externos</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contrario a la incertidumbre generada antes de las elecciones, una vez que ya se conoce el candidato ganador de las elecciones y no se convulsionaron los mercados internacionales, se volvieron a activar los proyectos para fines del año.</li> <li>Ha mejorado mucho la percepción de seguridad en el destino y se reactivaron los grupos y sobre todo los incentivos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incertidumbre y desconfianza por el candidato ganador de las elecciones presidenciales.</li> <li>Política internacional del gobierno de Estados Unidos e incertidumbre generada por la renegociación (e interrupción de la misma) del Tratado de Libre Comercio.</li> <li>Percepción de inseguridad.</li> <li>La combinación del mundial de futbol y el proceso electoral afectaron la llegada y organización de reuniones.</li> </ul>

Es una iniciativa de:

## EFFECTOS DEL RESULTADO DEL PROCESO ELECTORAL EN MÉXICO EN LA ACTIVIDAD DE REUNIONES

El 56% de los actores son cautelosos a la hora de opinar sobre el futuro del país y de las reuniones una vez que ya conocemos el resultado del proceso electoral desarrollado durante julio del 2018. 34% son optimistas en el sentido de que el 16% opina que hay buenas expectativas de crecimiento y estabilidad económica y el 18% cree que todo se mantendrá igual que ahora. Solo 10% de los actores de la industria muestran un pesimismo al pensar que seguirán llegando las inversiones, pero a un ritmo menor y por lo tanto se detendrán las reuniones y solo 2% cree que la economía mexicana se paralizará.



### Levantamiento y próxima encuesta

Del total de encuestas recabadas el 39% correspondió a hoteles con infraestructura para reuniones, 15% a recintos, 14% a DMCs, 12% a meeting planners, 12% OCVs y funcionarios y 8% otros actores como prestadores de servicios, traductores, montajes, consultores, entre otros.

El siguiente levantamiento de la encuesta se llevará a cabo del 10 al 21 de septiembre del 2018 y se recabará información acerca de julio y agosto del 2018.

**Si deseas participar, escríbenos a: [peir@staconsultores.com](mailto:peir@staconsultores.com)**

PORTAL ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN  
DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

[www.peiir.mx](http://www.peiir.mx)  
@PEiIR\_mx

El PEiR es una iniciativa para la industria de reuniones en México de:



[www.staconsultores.com](http://www.staconsultores.com)



[www.gmtspec.com](http://www.gmtspec.com)