



PORTAL ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN
DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

RESULTADOS SOBRE PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

NÚMERO 11, DICIEMBRE 2017

UNA INICIATIVA DE:



GLOBAL MEETINGS |
AND TOURISM SPECIALISTS |



Principales Resultados

- La industria de reuniones en México reporta un crecimiento del 6.3% en la actividad respecto al mismo periodo del año anterior. Este bimestre fue valorado casi igual que el anterior (6.4%) y mejor que los dos previos (5.6% y 4.9% de crecimiento). Este 5to bimestre denota una tendencia, ya casi definitiva de un crecimiento moderado, pero al final de cuenta incremento respecto a la actividad del año 2016.
- En los meses de septiembre y octubre, junto con noviembre, por lo general marcan los mejores meses de actividad de cada año. Así lo demuestran las expectativas que se tenían de este periodo. Muchas empresas se reúnen en este periodo, además de que se reactivan presupuestos de gobierno y también privados.
- 51% de los actores reportan que el 5to bimestre del año fue mejor o mucho mejor que el mismo periodo del 2016. Los actores que mejores resultados reportan son los hoteles, meeting planners y recintos.
- 44% de los entrevistados, consideran que el bimestre de septiembre y octubre fue mejor o mucho mejor que el de julio y agosto, principalmente provocado por la temporalidad vacacional del verano y la baja en la actividad en general. Los actores que reportan mejores resultados fueron los DMCs, hoteles y meeting planners.
- Las expectativas para el último bimestre del año son bajas, ya que la actividad se reduce considerablemente.
- Por lo general, los funcionarios estatales y OCVs pertenecían a los grupos optimistas o que mejores resultados reportaban. En esta ocasión, en las 3 preguntas que se formulan (respecto al año pasado, al bimestre pasado y expectativas para el próximo bimestre) se ubican dentro de los que peores resultados obtendrán.
- 58% de los actores considera que derivado de los desastres naturales del mes de septiembre (terremotos y huracanes tanto en México como Estados Unidos y el Caribe) hubo afectación a la actividad de reuniones en el país, principalmente por posposición o cancelación de eventos.

NOTA METODOLÓGICA

Se le pregunta a los encuestados sobre su percepción del bimestre actual respecto al anterior o sus expectativas para el siguiente. Las respuestas posibles son "Mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor". Se le asigna un valor número de 200, 150, 100, 50 y 0 respectivamente. Se promedia y se obtiene un indicador numérico. Cualquier valor superior a 100 indica mejoría, por el contrario, inferior a 100 indica decremento. Estos resultados se plasman a lo largo del documento.

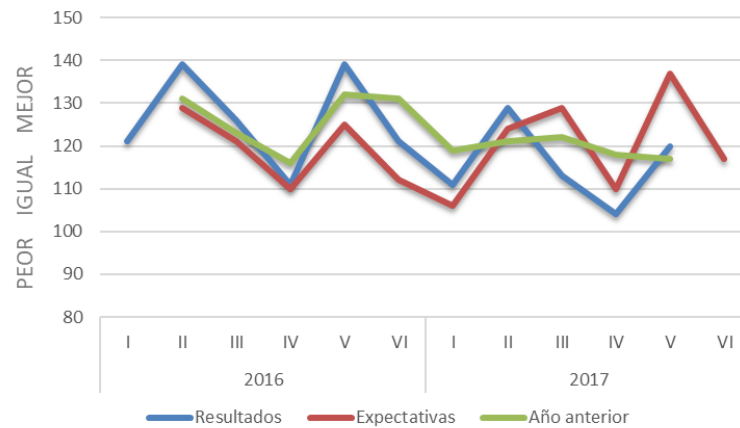
Es una iniciativa de:



GLOBAL MEETINGS
AND TOURISM SPECIALISTS



COMPARATIVO DE RESULTADOS Y EXPECTATIVAS



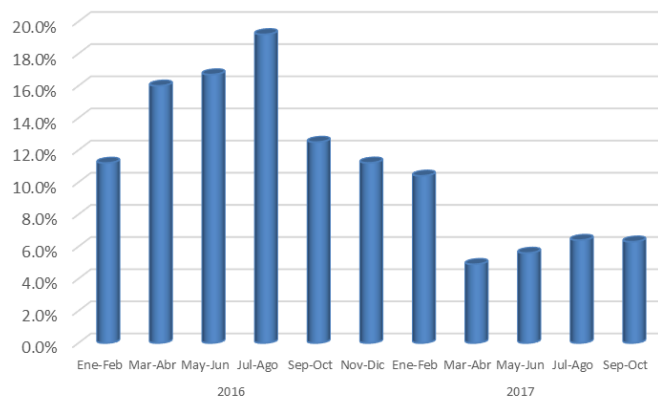
Se ejemplifican las expectativas de los actores de la industria de reuniones en México (ex ante) y se compara contra los resultados obtenidos (ex post). Se incluye en esta edición, el comparativo contra el mismo periodo del año pasado. Hasta el tercer bimestre de este año, los resultados habían excedido a las expectativas, sin embargo, en los últimos tres bimestres medidos (3ero, 4to y 5to de este año), se tenían mejores expectativas de lo que terminó sucediendo. Llama la atención el 5to bimestre de este año en donde se tenían las más altas expectativas desde que funciona el PEiR, pero los resultados fueron pobres (sobre todo si se compara contra lo que dijeron los actores el año pasado).

Línea Azul: compara los resultados del bimestre anterior contra el actual.

Línea Roja: compara las expectativas del siguiente bimestre respecto al actual.

Línea Verde: compara los resultados del bimestre actual contra el mismo del año inmediato anterior.

CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA RESPECTO AL MISMO BIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR



2016						2017				
Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic	Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct
11.2%	16.0%	16.70%	19.2%	12.5%	11.2%	10.4%	4.9%	5.6%	6.4%	6.3%

Los actores de la industria de reuniones en México, reportan que, al comparar el quinto bimestre del 2017 respecto al mismo del año anterior, el crecimiento en cuanto a reuniones y asistentes fue 6.3%. En bimestres anteriores se reportó un crecimiento de 6.4% (4to) 5.6% (3ero), 4.9% (2do.) y 10.4% (1er bimestre). Se mantiene la tendencia que este año está registrando un crecimiento moderado en la industria de reuniones en México.

Es una iniciativa de:

MEDICIÓN DE RESULTADOS Y ESPECTATIVAS DEL QUINTO BIMESTRE DEL 2017 RESPECTO A:

CONTRA MISMO PERIODO DEL AÑO PASADO		CONTRA EL BIMESTRE ANTERIOR (Julio - Agosto 2017)		EXPECTATIVAS PARA PROXIMO BIMESTRE (Nov - Dic 2017)	
INDICADOR 117		INDICADOR 120		INDICADOR 117	
Mucho Mejor 11% Mejor 40% Igual 23% Peor 25% Mucho Peor 2%		Mucho Mejor 19% Mejor 25% Igual 37% Peor 15% Mucho Peor 4%		Mucho Mejor 9% Mejor 36% Igual 36% Peor 17% Mucho Peor 2%	
¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?		¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?		¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?	
MEJOR	PEOR	MEJOR	PEOR	MEJOR	PEOR
Hotel (130)	Otros (113)	DMCs (150)	OCVs y Funs. (113)	Hotel (133)	OCVs y Funs. (106)
MP (117)	OCVs y Funs. (109)	Hotel (133)	Recintos (100)	MP (128)	Otros (100)
Recintos (114)	DMCs (100)	MP (133)	Otros (88)	Recintos (114)	DMCs (175)

ANÁLISIS DE ASPECTOS COYUNTURALES

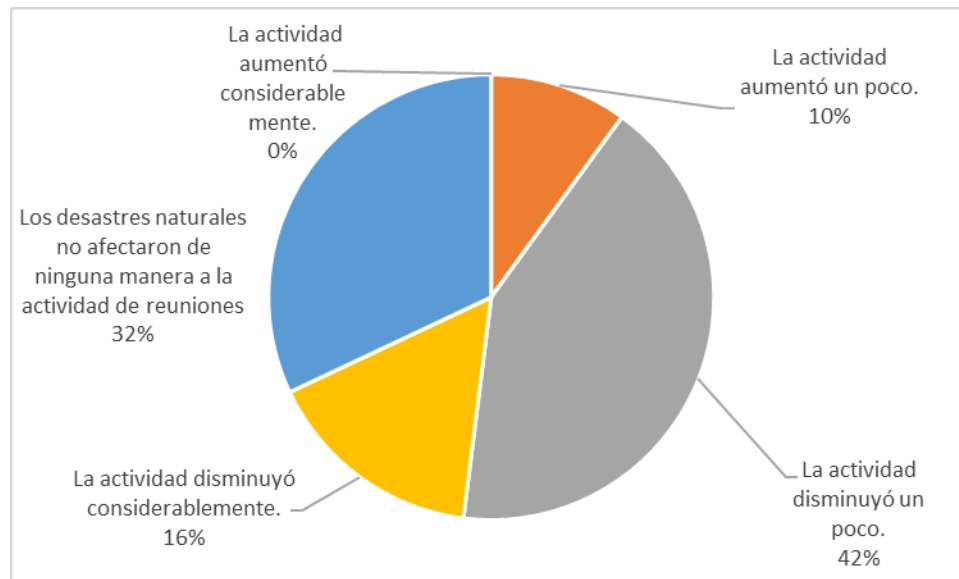
¿Qué motivos pudieron provocar incrementos o decrementos en la actividad de las reuniones? Los tópicos coyunturales mencionados acerca del quinto bimestre del 2017 son:

	Positivos	Negativos
<i>Sectoriales</i>	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo anticipado de destinos y los equipos de ventas de las empresas involucradas provocó la llegada de grupos tradicionales, así como nuevos eventos. Es un bimestre que normalmente tiene mucha actividad. Muchos grupos y eventos se organizan todos los años en la misma temporada. Se espera una fuerte activación en eventos para el cierre del año, sobre todo en noviembre. 	<ul style="list-style-type: none"> Reducción de presupuestos para grupos.
<i>Externos</i>	<ul style="list-style-type: none"> Contratación de grupos por parte del gobierno federal y los estatales. Análisis internos indican que, ante situaciones críticas en México, las empresas invierten en eventos para incentivar a empleados, clientes y socios. 	<ul style="list-style-type: none"> Cuestiones climáticas y desastres naturales en destinos afectados propiciaron cancelaciones. Inseguridad en los destinos y alertas de viaje emitidas en EEUU. Falta de pago a las empresas ha recudido su circulante y se posponen eventos para el siguiente año.

Es una iniciativa de:

EFFECTOS DE LOS DESASTRES NATURALES EN LA INDUSTRIA DE REUNIONES

Se les cuestionó a los actores de la industria sobre si los efectos de los desastres naturales del mes de septiembre (sismos en Chiapas, Oaxaca, Puebla, CDMX y huracanes en Texas y Puerto Rico) tuvieron afectaciones directas en la actividad de la industria de reuniones en su destino, recinto o empresa. El 42% de los actores comentaron que la actividad disminuyó un poco y el 32% que no afecto de ninguna manera. Nadie reportó un incremento derivado de estos desastres.



Levantamiento y próxima encuesta

Del total de encuestas recabadas el 28% correspondió a hoteles con infraestructura para reuniones, 17% meeting planners, 13% recintos, 30% funcionarios y OVCs, 4% DMCs y 8% otros actores como prestadores de servicios, consultores, entre otros.

El siguiente levantamiento de la encuesta se llevará a cabo del 8° al 23 de enero del 2018 y se recabará información acerca de noviembre y diciembre del 2017, así como del cierre del año y expectativas para el 2018.

Si deseas participar, escríbenos a: peir@staconsultores.com

PORTAL ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN
DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

www.peir.mx
[@PEiR_mx](https://twitter.com/PEiR_mx)

El PEiR es una iniciativa para la industria de reuniones en México de:



www.staconsultores.com



www.gmtspec.com