



PORTAL ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN
DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

RESULTADOS SOBRE PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

NÚMERO 10, OCTUBRE 2017

UNA INICIATIVA DE:



GLOBAL MEETINGS |
AND TOURISM SPECIALISTS |



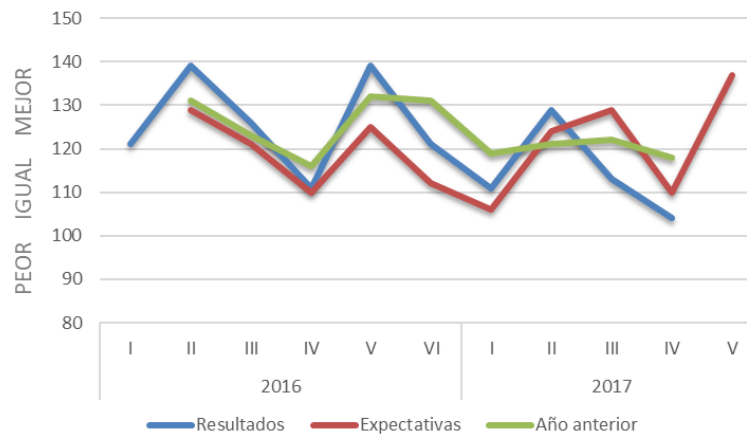
Principales Resultados

- La industria de reuniones en México reporta un crecimiento del 6.4% en la actividad respecto al mismo periodo del año anterior. Este bimestre fue valorado mejor que los dos anteriores (5.6% y 4.9% de crecimiento). Este 4to bimestre marcó la evaluación más baja de resultados en el 2016 y lo que va del 2017, aunque aún con un crecimiento positivo. Sigue siendo un año positivo, pero con crecimientos reducidos.
- Los actores reportan que el 4to bimestre se reduce la actividad por la temporada vacacional. Sin embargo, se reportó una cantidad inusual de reuniones corporativas para evaluar el primer semestre del año y planear la segunda mitad.
- 54% de los actores reportan que el 4to bimestre del año fue mejor o mucho mejor que el mismo periodo del 2016. Los que mejores resultados reportan son: otros actores, OCVs y funcionarios y meeting planners.
- 39% de los encuestados, opinan que el 4to bimestre del año fue mejor o mucho mejor que el inmediato anterior. 30% opina que fue peor, principalmente provocado por la baja de la temporada y los efectos de desastres naturales en mercados emisores (en Estados Unidos en particular). Los hoteles, recintos y DMCs son lo que reportan resultados más bajos.
- Las expectativas para el 5to bimestre del año, son las más altas que se han reportado desde la creación del PEiir. 66% considera que será mejor o mucho mejor. Los actores más optimistas son los funcionarios y OCVs, recintos y otros actores de la cadena de valor de la industria.
- El 54% de los actores de la industria, considera que la relación y comunicación que mantiene la iniciativa privada con los diferentes niveles de gobierno es sana y cada uno es independiente, pero interactúan buscando el beneficio del otro.

NOTA METODOLÓGICA

Se le pregunta a los encuestados sobre su percepción del bimestre actual respecto al anterior o sus expectativas para el siguiente. Las respuestas posibles son “Mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor”. Se le asigna un valor número de 200, 150, 100, 50 y 0 respectivamente. Se promedia y se obtiene un indicador numérico. Cualquier valor superior a 100 indica mejoría, por el contrario, inferior a 100 indica decremento. Estos resultados se plasman a lo largo del documento.

COMPARATIVO DE RESULTADOS Y EXPECTATIVAS



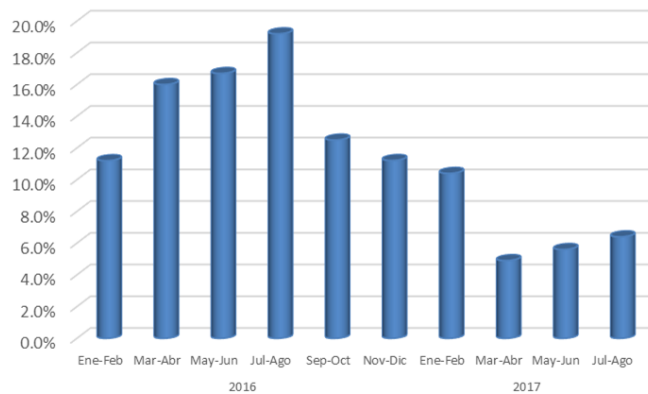
Se ejemplifican las expectativas de los actores de la industria de reuniones en México (ex ante) y se compara contra los resultados obtenidos (ex post). Se incluye en esta edición, el comparativo contra el mismo periodo del año pasado. Hasta el tercer bimestre de este año, los resultados habían excedido a las expectativas, sin embargo, en los últimos dos bimestres medidos (3ero y 4to de este año), se tenían mejores expectativas de lo que terminó sucediendo. Llama la atención el 4to bimestre de este año en donde se alcanzaron los resultados más pobres en lo que lleva funcionando el PEiR. Las expectativas para el 5to bimestre del 2017, son las más altas que se han tenido en lo que va del 2016 y 2017.

Línea Azul: compara los resultados del bimestre anterior contra el actual.

Línea Roja: compara las expectativas del siguiente bimestre respecto al actual.

Línea Verde: compara los resultados del bimestre actual contra el mismo del año inmediato anterior.

CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA RESPECTO AL MISMO BIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR



2016					2017				
Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic	Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago
11.2%	16.0%	16.7%	19.2%	12.5%	11.2%	10.4%	4.9%	5.6%	6.4%

Los actores de la industria de reuniones en México, reportan que, al comparar el cuarto bimestre del 2017 respecto al mismo del año anterior, el crecimiento en cuanto a reuniones y asistentes fue 6.4%. En bimestres anteriores se reportó un crecimiento de 5.6% (3ero), 4.9% (2do.) y 10.4% (1er bimestre). Se mantiene la tendencia que este año está registrando un crecimiento moderado en la industria de reuniones en México.

Es una iniciativa de:

MEDICIÓN DE RESULTADOS Y ESPECTATIVAS DEL CUARTO BIMESTRE DEL 2017 RESPECTO A:

CONTRA MISMO PERIODO DEL AÑO PASADO		CONTRA EL BIMESTRE ANTERIOR (Mayo - Junio 2017)		EXPECTATIVAS PARA PROXIMO BIMESTRE (Sept - Octub 2017)	
INDICADOR 118		INDICADOR 104		INDICADOR 137	
Mucho Mejor 4%		Mucho Mejor 4%		Mucho Mejor 19%	
Mejor 50%		Mejor 35%		Mejor 47%	
Igual 24%		Igual 28%		Igual 24%	
Peor 20%		Peor 30%		Peor 10%	
Mucho Peor 1%		Mucho Peor 3%		Mucho Peor 0%	
¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?		¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?		¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?	
MEJOR	PEOR	MEJOR	PEOR	MEJOR	PEOR
Otros (150)	Recintos (118)	Otros (136)	Hotel (96)	OCVs y Funs. (164)	Hotel (126)
OCVs y Funs. (132)	Hotel (105)	MP (121)	Recintos (91)	Recintos (155)	MP (121)
MP (129)	DMCs (100)	OCVs y Funs. (114)	DMCs (80)	Otros (150)	DMCs (110)

ANÁLISIS DE ASPECTOS COYUNTURALES

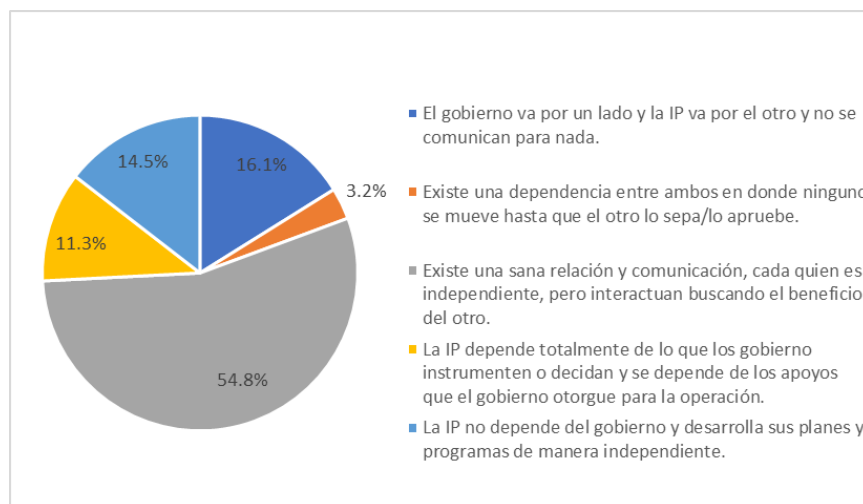
¿Qué motivos pudieron provocar incrementos o decrementos en la actividad de las reuniones? Los tópicos coyunturales mencionados acerca del cuarto bimestre del 2017 son:

	Positivos	Negativos
<i>Sectoriales</i>	<ul style="list-style-type: none"> Mayor desarrollo de producto turístico en complemento con una exitosa promoción del destino. Número importante de reuniones corporativas para evaluar el primer semestre y planear el segundo. Esta cantidad de reuniones no se habían observado en el pasado en tal magnitud. Una mejor coordinación entre la Oficina de Congresos y la iniciativa privada, así como el involucramiento de la cadena de valor. Mejores decisiones derivado de mejores ejercicios de planeación. 	<ul style="list-style-type: none"> El mercado no ha crecido debido a restricciones de viaje y vuelos. El periodo de julio y agosto coincide con el periodo vacacional y por ese motivo se reducen la cantidad de reuniones. Reducción de conectividad aérea.
<i>Externos</i>	<ul style="list-style-type: none"> Uso eficiente de redes sociales y mejora continua en la operación del recinto. 	<ul style="list-style-type: none"> Reducción de apoyos del gobierno federal, en particular del INADEM. La publicación de alertas de viaje a México. Clima extremo (mucho calor) y desastres naturales en Estados Unidos. Percepción y problemas de inseguridad en el destino.

Es una iniciativa de:

RELACIÓN ENTRE EL GOBIERNO Y LA INICIATIVA PRIVADA

Se les cuestionó a los actores de la industria sobre la relación que mantiene el gobierno (federal, estatal o municipal) con la iniciativa privada de la industria de reuniones. El 55% consideró que “Existe una sana relación y comunicación, cada quien es independiente, pero interactúan buscando el beneficio del otro”. El 16% consideró que “El gobierno va por un lado y la IP va por el otro y no se comunican para nada”. Mientras que el 15% opinó que “La IP no depende del gobierno y desarrolla sus planes y programas de manera independiente”.



Levantamiento y próxima encuesta

Del total de encuestas recabadas el 41% correspondió a hoteles con infraestructura para reuniones, siendo el grupo más numeroso, 10% meeting planners, 16% recintos, 16% funcionarios y OVCs, 7% DMCs y 10% otros actores como prestadores de servicios, consultores, entre otros.

El siguiente levantamiento de la encuesta se llevará a cabo del 1° al 15 de noviembre del 2017 y se recabará información acerca de septiembre y octubre de 2017.

Si deseas participar, escríbenos a: peiir@staconsultores.com

PORTAL ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN
DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

www.peir.mx
[@PEiR_mx](https://twitter.com/PEiR_mx)

El PEiR es una iniciativa para la industria de reuniones en México de:



www.staconsultores.com



www.gmtspec.com