

Estimado colega de la Industria de Reuniones:

El PEiIR surge de la necesidad de la Industria de Reuniones en México de contar con información clave para la toma de decisiones. Es un sistema diseñado para recabar, analizar y publicar las percepciones, los resultados y situaciones coyunturales que permitan medir el desempeño y evolución de la industria.

En este primer levantamiento, realizado en marzo del 2016, se recaban los resultados del 2015 respecto al 2014, el primer bimestre de este 2016 y se comparan respecto al 2015 y las expectativas para el segundo bimestre de este año; así como las situaciones coyunturales que hayan favorecido o impedido el crecimiento de la industria.

Una vez que se cuente con mayor información, y se vayan agregando levantamientos adicionales, robusteciendo el modelo, el PEiIR irá agregando nuevos módulos y tipos de información al portal. De tal manera, eventualmente se podrá:

1. Medir las variables de desempeño de la industria: número de reuniones, asistentes y habitaciones noche generadas por las reuniones y su desagregación por origen y tipo.
2. Determinar la participación de las reuniones en la llegada de turistas, habitaciones noche y otras variables turísticas.
3. Recabar información periódica relativa a la relevancia económica de las reuniones en México.
4. Contrastar los resultados observados contra las expectativas previas de cada bimestre comparándolo contra temporadas similares de años subsecuentes.

•
El PEiIR es una iniciativa de STA Consultores y Global Meetings and Tourism Specialists para la Industria de Reuniones en México.

•
Si desea participar o requiere mayor información, escriba a peiir@staconsultores.com

•
La información que se recaba es tratada con absoluta confidencialidad y no se recaba información que las empresas y los actores puedan considerar como sensible.

•
Es una iniciativa de:

Principales Resultados

- El 74% de los actores encuestados de la industria de reuniones, consideran que el 2015 fue mejor que el 2014 (54% mucho mejor y 20% mejor).
- El primer bimestre del 2016 fue mejor y mucho mejor que el del 2015 en 48% de los casos, mientras que el 21% lo considera peor.
- El 2016 está iniciando a un ritmo inferior al que se desarrolló la industria durante el 2015. Si bien los primeros meses no se caracterizan por ser de los más activos del año, algunos actores lo atribuyen a los efectos del tipo de cambio así como los recortes presupuestales.
- Se reconoce la apertura a nuevos sectores y una mejor estrategia en varios destinos de reuniones.
- Se espera que el segundo bimestre del año sea 62% mejor que el que acaba de ser medido.

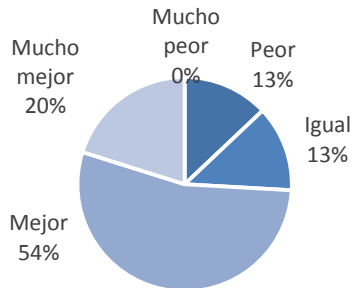
Evaluación del 2015

El 74% de los encuestados considera que los resultados de la industria de reuniones en México durante 2015, fueron mejores o mucho mejores que aquellos de 2014. En contraste, el 13% considera que 2015 se comportó de una manera negativa en comparación con 2014.

El promedio de encuestados considera que los resultados de 2015 con respecto a 2014 fueron en general mejores, asignándole una calificación de 140, la cual se encuentra por encima del valor neutro “100”¹. Las Oficinas de Congresos y Visitantes, así como los organizadores de exposiciones y otros prestadores de servicios son más optimistas al respecto y otorgan calificaciones de 154, 150 y 150 respectivamente. Por el contrario, los organizadores de convenciones son mucho más conservadores en su calificación y en promedio otorgaron un 109.

¹ Se le pregunta a los encuestados sobre su percepción del 2015 al compararlo con el 2014. Las respuestas posibles son “Mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor”. Se le asigna un valor número de 200, 150, 100, 50 y 0 respectivamente. Se promedia y se obtiene un indicador numérico.

Gráfica 1: Resultados de la industria de reuniones durante 2015 en comparación con 2014



Gráfica 2: Valoración por tipo de actor sobre los resultados del 2015 respecto al 2014.



Fuente: PEiIR

Gráfica 3: Calificación otorgada a los resultados de 2015 en comparación con 2014.



Fuente: PEiIR

Primer Bimestre del 2016 (Ene-Feb)

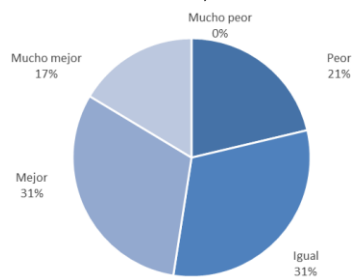
Al cuestionar sobre los resultados del primer bimestre de 2016 en comparación con el mismo periodo del 2015, se encuentra que el 48% considera que el primero fue mejor o mucho mejor que los del primer bimestre de 2015. En tanto que, el 21% considera que este bimestre fue peor que aquel del año previo.

Al profundizar, se observa que el promedio considera que los resultados de este bimestre fueron en general mejor que el primer bimestre de 2015; otorgándole a este bimestre una calificación de 121. Las casas de incentivos, las Oficinas de Congresos y Visitantes, y otros

Es una iniciativa de:

respondientes, fueron notoriamente más optimistas al otorgar calificaciones de 138, 138 y 133 respectivamente. En contraste, los centros de convenciones y los organizadores de congresos consideraron que este bimestre se comportó igual que aquel de 2015; en tanto que los organizadores de convenciones lo calificaron como peor, con 95 puntos.

Gráfica 4: Resultados de la industria de reuniones durante 1er bimestre del 2016 en comparación con 2015 (Ene-Feb).

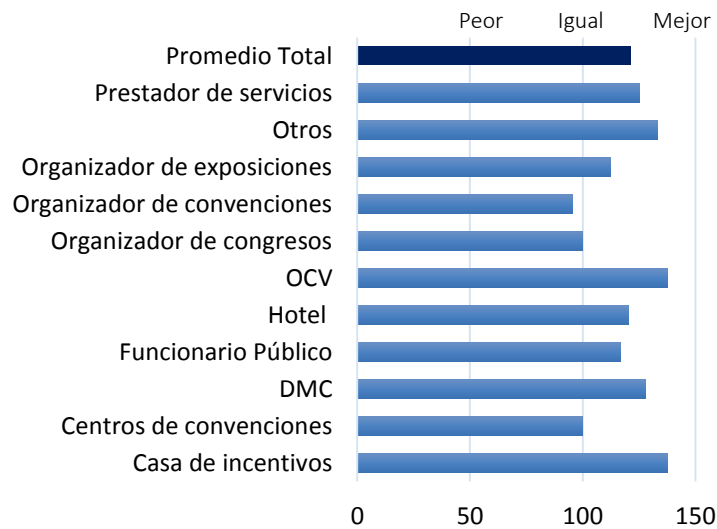


Gráfica 5: Valoración por tipo de actor sobre los resultados del 1er bimestre del 2016 en comparación con 2015 (Ene-Feb).



Fuente: PEiIR

Gráfica 6: Calificación otorgada a los resultados del primer bimestre de 2016 en comparación con el primer bimestre de 2015.



Fuente: PEiIR

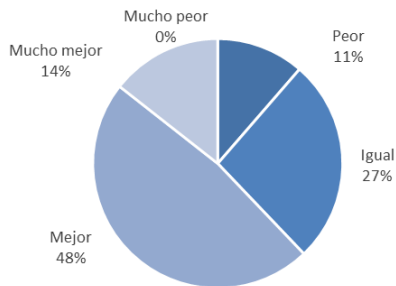
Es una iniciativa de:

Expectativas para los próximos 2 meses

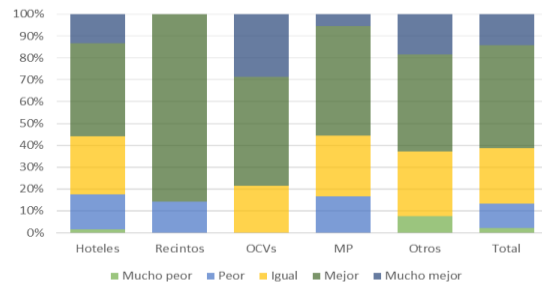
Las expectativas de los encuestados acerca de los resultados del segundo bimestre de 2016 en comparación con el primer bimestre de 2016, muestra que el 62% considera que los resultados serán mejores o mucho mejores (48% mejores y 14% mucho mejores). El 11% considera que este bimestre será peor que el que acaba de pasar.

Los encuestados en general opinan que se obtendrán resultados mejores, y otorgaron una calificación promedio de 129 para sus expectativas. Otros prestadores de servicios, los funcionarios públicos y las casas de incentivos otorgaron calificaciones notoriamente más optimistas, alcanzando los 173, 167 y 163 puntos respectivamente. Mientras que los organizadores de exposiciones y los DMCs presentan las calificaciones más pesimistas, con 113 y 106 puntos.

Gráfica 7: Expectativas del segundo bimestre del 2016 (Mar-Abr) en comparación con 1er bimestre (Ene-Feb).

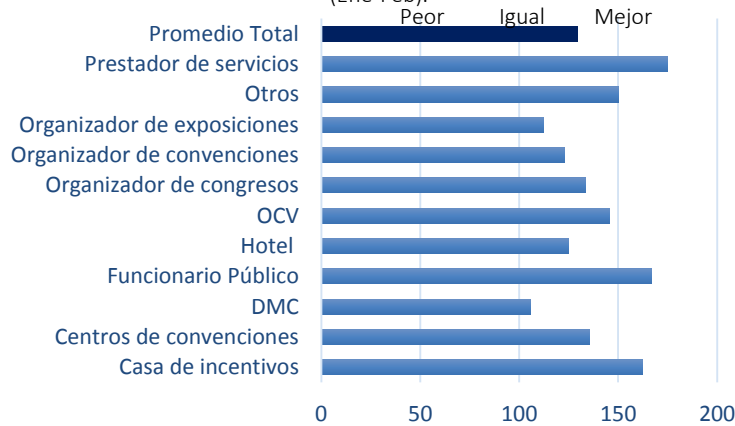


Gráfica 8: Valoración por tipo de actor sobre las expectativas del segundo bimestre del 2016 (Mar-Abr) en comparación con 1er bimestre (Ene-Feb).



Fuente: PEiIR

Gráfica 9: Opinión general de las expectativas del segundo bimestre del 2016 (Mar-Abr) en comparación con 1er bimestre (Ene-Feb).



Fuente: PEiIR

Es una iniciativa de:

Análisis coyuntural

Ante la pregunta expresa de qué motivos pudieron provocar incrementos o decrementos en la actividad turística de las reuniones, en el siguiente cuadro se presentan las principales menciones.

Llama la atención que el tipo de cambio aparece tanto como un elemento que explicó tanto el incremento en la actividad de la industria como el decremento. Por este motivo, será analizado con mayor profundidad en la siguiente medición.

Los tópicos coyunturales mencionados acerca del primer bimestre de 2016 fueron:

	Positivos	Negativos
<i>Sectoriales</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Apertura a nuevos sectores de la economía e impulso a las reuniones derivado del crecimiento de algunas ramas de la economía. • Mayor promoción y una mejor estrategia de comercialización. Maduración de los procesos. • Mayor coordinación y esfuerzos más efectivos entre la iniciativa privada y el ámbito público, sobre todo a nivel estatal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Enero y febrero no son meses con una marcada actividad en las reuniones, por lo que la estacionalidad no es la mejor. • Mayor competencia, aparición de nuevos actores y destinos emergentes.
<i>Externos</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Una mayor cantidad de eventos relacionados con la cultura que han provocado más reuniones. • Para aquellos destinos dañados por desastres naturales se percibe un crecimiento provocado por la recuperación de la actividad en general. • La visita del papa a varios estados del país en el mes de febrero generó aumento en la actividad de reuniones, sobre todo religiosas. • El alza en el tipo de cambio (dólar) hizo más atractivo a los destinos mexicanos en comparación con competidores. 	<ul style="list-style-type: none"> • La situación económica del país ha reducido presupuestos destinados a las reuniones. • El alza del dólar y la incertidumbre a su alrededor ha detenido la realización de reuniones. • Fenómenos meteorológicos y sus efectos han detenido la actividad en algunos destinos. • La inseguridad pública y en algunos casos la percepción siguen impidiendo la llegada de reuniones. • Cambios de gobierno y falta de continuidad en las políticas públicas. • Recortes presupuestales afectan la promoción de los destinos.

Es una iniciativa de:

Metodología

Mediante un cuestionario en línea por invitación mediante correo electrónico, se consultó a ejecutivos y responsables de empresas e instituciones de la cadena de valor de la industria de reuniones en México. El levantamiento fue realizado la primera quincena de marzo del 2016 con una cobertura nacional. Los actores invitados se componen de:

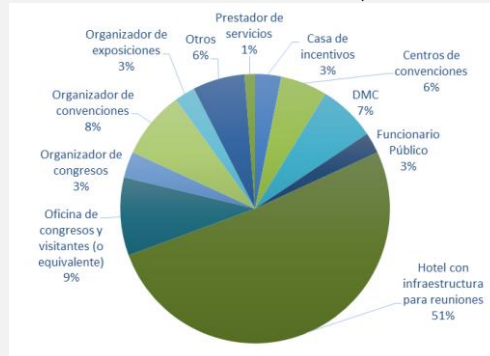
- Hoteles con infraestructura para reuniones.
- Centros de convenciones y otros tipos de recintos.
- Oficinas de Convenciones y Visitantes (OCVs).
- Organizadores de congresos, convenciones y exposiciones.
- Casas de incentivos.
- DMCs.
- Otros prestadores de servicios a la industria.
- Funcionarios públicos.

Del total de encuestas recabadas el 51% correspondió a hoteles con infraestructura para reuniones, siendo el grupo más numeroso. El 9% de las respuestas correspondió a Oficinas de Congresos y Visitantes; el 8% a organizadores de convenciones; 7% a DMCs; y el 25% restante a otro tipo de actores de la industria de reuniones.

Dado lo novedoso de esta iniciativa, el modelo se irá construyendo con cada una de las respuestas de los informantes clave, estamos seguros que conforme vaya madurando el modelo, la tasa de respuesta será cada vez mayor.

Con el apoyo de fuentes secundarias, se generarán estimaciones que permitirán sondear la opinión y los datos que guían la toma de decisiones de los expertos en el segmento. Este estudio sentará las bases sobre las que podrá modelarse de mejor manera esta problemática.

Gráfica 10: Distribución de los respondientes.



Fuente: PEiIR

El siguiente levantamiento de la encuesta se llevará a cabo del 1° al 15 de mayo del 2016 y se recabará información acerca de marzo y abril de 2016. Si desea participar, escriba a: peir@staconsultores.com

Es una iniciativa de: