

Número 7, Abril 2017

Estimado colega de la Industria de Reuniones:

Con este levantamiento iniciamos un nuevo ciclo de información, en donde por primera vez podremos comparar contra lo que dijo la industria sobre el mismo periodo del año pasado. Se confirma que este año, si bien parece que registrará resultados positivos, será difícil y los actores tienen precaución en sus expectativas.

En las siguientes páginas se podrá observar la manera en la que la industria valora al primer bimestre del año 2017 al compararlo contra el primer bimestre del 2016, contra el último bimestre del 2016 y respecto al segundo bimestre del 2017. Como se manifestó en la medición de principios de este año, será un año complicado, con retos, pero aun así, positivo para la industria.

El PEiIR surge de la necesidad de la Industria de Reuniones en México de contar con información clave para la toma de decisiones. Es un sistema diseñado para recabar, analizar y publicar las percepciones, los resultados y situaciones coyunturales que permitan medir el desempeño y evolución de la industria.

Una vez que se cuente con mayor información, y se vayan agregando levantamientos adicionales, robusteciendo el modelo, el PEiIR irá agregando nuevos módulos y tipos de información al portal.

•
El PEiIR es una iniciativa de STA Consultores y Global Meetings and Tourism Specialists para la Industria de Reuniones en México.

•
Si desea participar o requiere mayor información, escriba a peiir@staconsultores.com

•
La información que se obtiene es tratada con absoluta confidencialidad y no se recaba información que las empresas y los actores puedan considerar como sensible.

NOTA METODOLÓGICA

Se le pregunta a los encuestados sobre su percepción del bimestre actual respecto al anterior o sus expectativas para el siguiente. Las respuestas posibles son "Mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor". Se le asigna un valor número de 200, 150, 100, 50 y 0 respectivamente. Se promedia y se obtiene un indicador numérico. Cualquier valor superior a 100 indica mejoría, por el contrario, inferior a 100 indica decremento. Estos resultados se plasman a lo largo del documento.

Es una iniciativa de:



GLOBAL MEETINGS
AND TOURISM SPECIALISTS



Principales Resultados

- La industria reporta un crecimiento del 10.4% en la actividad de reuniones respecto al mismo periodo del año anterior. Es hasta el momento, el crecimiento más bajo que se ha reportado desde que se inició su medición y es congruente con las expectativas, positivas pero bajas que mantiene la industria para este año.
- Dada la incertidumbre política y económica, se han detenido algunas decisiones, mismas que al aclararse el panorama, se espera que mejoren en meses siguientes del año. El 48% de los encuestados creen que el primer bimestre del 2017 fue mejor o mucho mejor que el mismo periodo del 2016, el 21% que fue peor o mucho peor y el 29% que la actividad de reuniones fue igual.
- Los actores de la industria, en un 42% consideran que el 1er bimestre del año fue mejor o mucho mejor que el sexto del año pasado. El 31% considera que fue igual y el 31% que empeoraron los resultados de la actividad, lo cual convierte a esta medición es una de las más pesimistas desde que se inició la medición.
- Las expectativas del segundo bimestre del año respecto al primer bimestre del año siguen siendo buenas, y son, junto con las expectativas del mismo periodo del año pasado, las más altas desde que se inició su medición. 54% de los actores mencionan que será un periodo mejor o mucho mejor que el primer bimestre, mientras que 30% cree que será igual y 16% menos.
- Dentro de los aspectos positivos atribuibles a la industria para explicar el buen desempeño se menciona la continuidad de los esfuerzos de los empresarios y la reaparición del CPTM en la promoción de México como destino para recibir reuniones. Los aspectos negativos sectoriales hablan de la baja de la actividad por la temporada del año (para eventos de gobierno muy pronto para ejercer los presupuestos).
- Dentro de los aspectos ajenos a la industria, resalta la incertidumbre política y económica provocada por los aumentos de precios en México (gasolina y dólar) así como el cambio de gobierno en Estados Unidos.

Es una iniciativa de:



GLOBAL MEETINGS
AND TOURISM SPECIALISTS



Primer Bimestre del 2017 (Ene-Feb) CONTRA EL MISMO PERIODO DEL AÑO PASADO

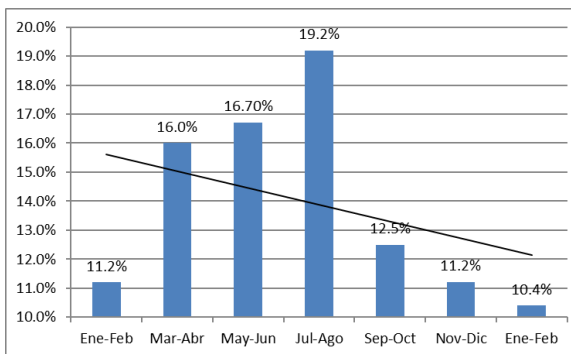
La industria reporta un crecimiento del 10.4% en la actividad de reuniones respecto al mismo periodo del año anterior. Es hasta el momento, el crecimiento más bajo que se ha reportado desde que se inició su medición y es congruente con las expectativas, positivas pero bajas que mantiene la industria para este año.

Dada la incertidumbre política y económica, se han detenido algunas decisiones, mismas que al aclararse el panorama, se espera que mejoren en meses siguientes del año. El 48% de los encuestados creen que el primer bimestre del 2017 fue mejor o mucho mejor que el mismo periodo del 2016, el 21% que fue peor o mucho peor y el 29% que la actividad de reuniones fue igual. En las mediciones también ha sido la ocasión que menos actores han reportado tener un desempeño mejor o mucho mejor.

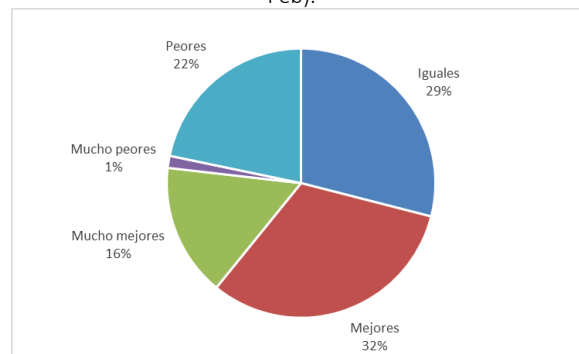
El promedio obtenido de todos los respondientes del PEiir de este séptimo levantamiento para el primer bimestre del 2017 se mantiene en una tendencia positiva al asignar un valor de 119 (ver nota metodológica de la segunda página) el cual es muy similar (121) al reportado en el primer bimestre del 2016.

OCVs y funcionarios, otros actores (consultores y prestadores de servicios) y hoteles, son los que mejor califican al comparar este primer bimestre del 2017 contra el mismo periodo del año pasado. Por el contrario, Meeting planners y DMCs son los menos optimistas, aunque aún reportan un crecimiento menor.

Gráfica 1: Resultados acumulados de cambios respecto al mismo bimestre del año anterior.



Gráfica 2: Resultados de la industria de reuniones durante 1er bimestre del 2017 en comparación con 2016 (Ene-Feb).



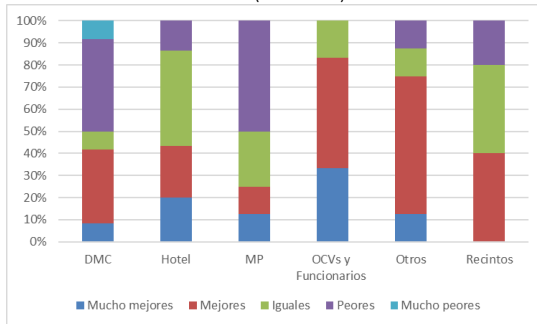
Es una iniciativa de:



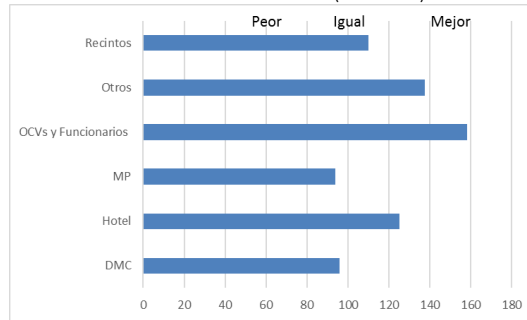
GLOBAL MEETINGS
AND TOURISM SPECIALISTS



Gráfica 3: Valoración por tipo de actor sobre los resultados del 1er bimestre del 2017 en comparación con 2016 (Ene-Feb).



Gráfica 4: Calificación otorgada a los resultados del 1er bimestre del 2017 en comparación con el mismo bimestre de 2016 (Ene-Feb).



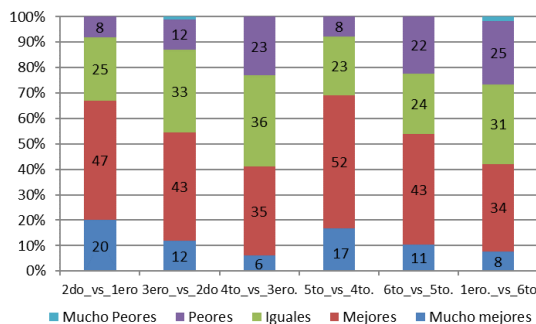
Fuente: PEiR

Primer Bimestre del 2017 (Ene-Feb) CONTRA EL BIMESTRE INMEDIATO ANTERIOR (Nov-Dic)

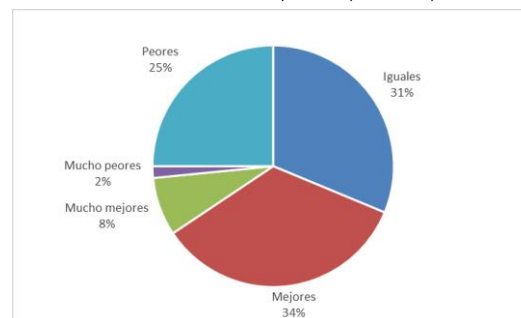
Los actores de la industria, en un 42% consideran que el 1er bimestre del año fue mejor o mucho mejor que el sexto del año pasado. El 31% considera que fue igual y el 31% que empeoraron los resultados de la actividad, lo cual convierte a esta medición en una de las más pesimistas desde que se inició la medición. La ponderación de resultados arrojó un valor de 111, mientras que, al comparar el primer bimestre del año pasado contra el anterior del 2015, la medición arrojó un 119, lo cual también refleja un menor dinamismo de la industria.

El grupo más optimista al calificar este bimestre estuvo entre otros actores y hoteles. Los recintos, meeting planner y DMCs reportan un comportamiento igual que el bimestre anterior.

Gráfica 5: Comparativo por bimestre de los resultados obtenidos respecto al bimestre anterior

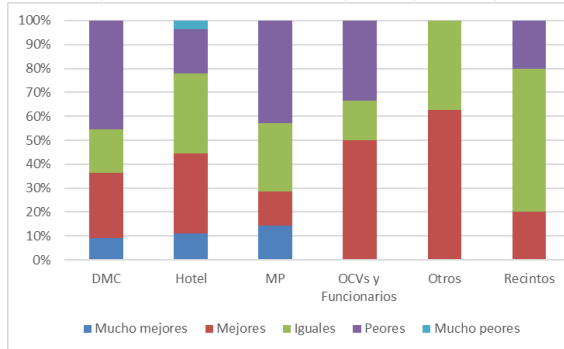


Gráfica 6: Resultados de la industria de reuniones durante 1er. Bimestre 2017 (Ene-Feb) en comparación con el bimestre previo (Nov-Dic).

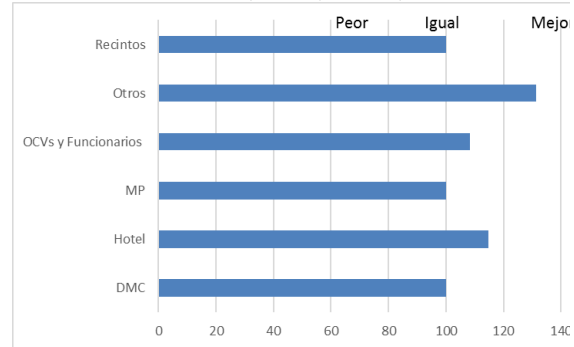


Es una iniciativa de:

Gráfica 7: Valoración por tipo de actor sobre los resultados del 1er. Bimestre 2017 (Ene-Feb en comparación con el bimestre previo (Nov-Dic).



Gráfica 8: Calificación otorgada a los resultados del 1er. Bimestre 2017 (Ene-Feb) en comparación con el bimestre previo (Nov-Dic).



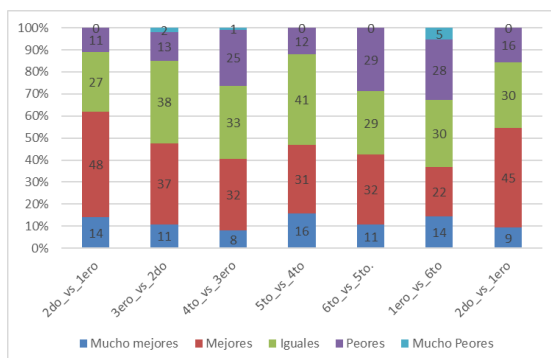
Fuente: PEiIR

Expectativas para los próximos 2 meses

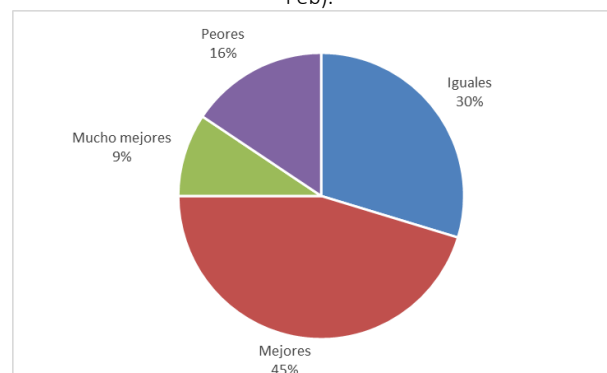
Las expectativas del segundo bimestre del año respecto al primer bimestre del año siguen siendo buenas, y son, junto con las expectativas del mismo periodo del año pasado, las más altas desde que se inició su medición. 54% de los actores mencionan que será un periodo mejor o mucho mejor que el primer bimestre, mientras que 30% cree que será igual y 16% menos. El ponderador es de 124, segundo más alto después del segundo bimestre del 2016 cuando se registró 129. Se espera que la situación mejore respecto a lo observado hasta el momento.

Nuevamente los funcionarios y OCVs representan al grupo más optimista, mientras que los recintos y otros actores son los que peores expectativas tienen.

Gráfica 9: Comparativo por bimestre de las expectativas respecto al siguiente bimestre.

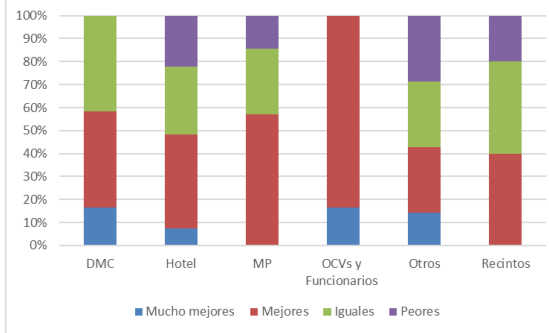


Gráfica 10: Expectativas del Segundo bimestre del 2017 (Mar-Abr) en comparación con 1er. Bimestre del 2017 (Ene-Feb).

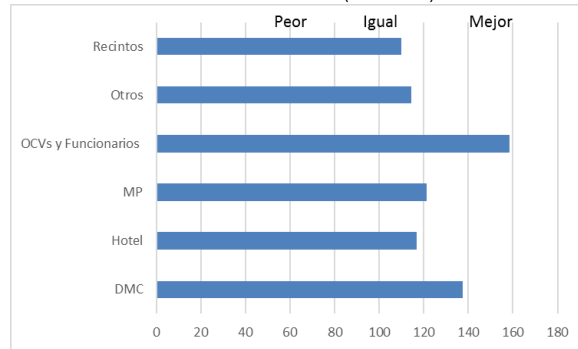


Es una iniciativa de:

Gráfica 11: Valoración por tipo de actor sobre las expectativas del segundo bimestre del 2017 (Mar-Abr) en comparación con 1er. bimestre del 2017 (Ene-Feb).



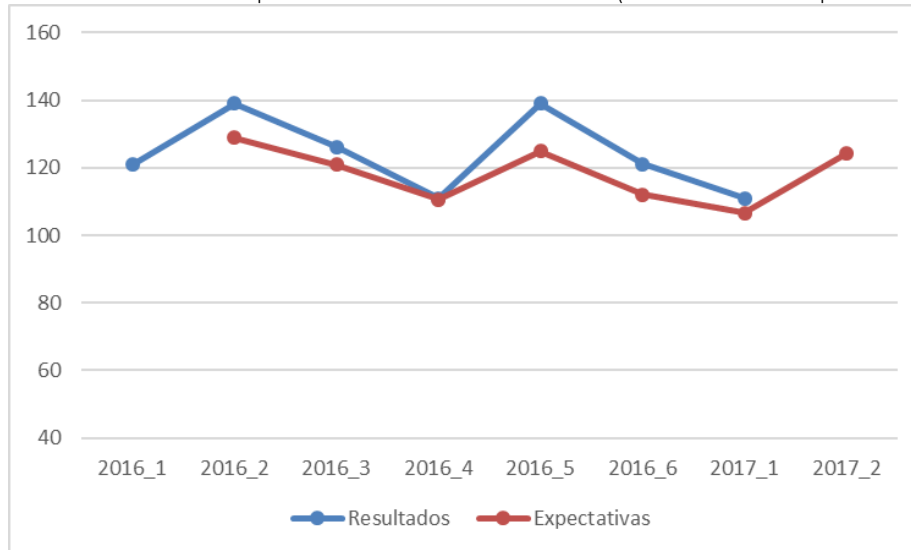
Gráfica 12: Opinión general de las expectativas del primer segundo del 2017 (Mar-Abr) en comparación con 1er. bimestre del 2017 (Ene-Feb).



Fuente: PEiIR

En la gráfica 13, se ejemplifican las expectativas de los actores de la industria de reuniones en México (ex ante) y se compara contra los resultados obtenidos (ex post). Como se ha mantenido para todos los casos, los resultados superan a las expectativas. Para el primer bimestre del 2017, los resultados superaron por un margen medio (al compararlo contra otros periodos) a las expectativas. Las expectativas para el segundo bimestre del 2017 son las segundas más altas (solo después de las expectativas del segundo bimestre del 2016) que se han reportado en el PEiIR.

Gráfica 13: Análisis de la opinión bimensual de los encuestados (resultados contra expectativas).



Fuente: PEiIR

Es una iniciativa de:



GLOBAL MEETINGS
AND TOURISM SPECIALISTS



Análisis coyuntural

SITUACIONES QUE EXPLICAN LOS CAMBIOS

Ante la pregunta expresa de qué motivos pudieron provocar incrementos o decrementos en la actividad de las reuniones, en el siguiente cuadro se presentan las principales menciones.

Los tópicos coyunturales mencionados acerca del cuarto bimestre de 2016 fueron:

	Positivos	Negativos
<i>Sectoriales</i>	<ul style="list-style-type: none"> El aumento en la actividad de turismo de reuniones, se debe en el esfuerzo en conjunto de la iniciativa privada y los esfuerzos de la Secretaría de Turismo tanto local, estatal y federal. Se cuenta desde los empresarios con un plan agresivo de viajes, ventas y participación en eventos de alcance tanto nacionales como internacionales. Constante actualización de la empresa a través de cursos, seminarios y certificaciones. Se percibe un esfuerzo renovado desde el CPTM para posicionar al país nuevamente. Maduración de esfuerzos promocionales. Mantenimiento y mejora constante de los estándares de calidad de industria. Clientes repetitivos. Innovación y creatividad constante. 	<ul style="list-style-type: none"> Baja temporada de reuniones en enero y febrero de cada año. La actividad de reuniones está estancada y es la misma que en años pasados. La única diferencia son los eventos itinerantes que pueden marcar la diferencia en destinos chicos. Falta de conectividad aérea y altos costos en los boletos de avión nacionales.
<i>Externos</i>	<ul style="list-style-type: none"> La llegada de la nueva administración en Estados Unidos al poder abre la posibilidad de que eventos que cancelen su sede en Estados Unidos, puedan ser atraídos hacia México. 	<ul style="list-style-type: none"> La incertidumbre provocada por la inestabilidad económica, aunque posterior a la toma de protesta del nuevo presidente en Estados Unidos, se estabilizó el dólar y algunos indicadores económicos, sin embargo y dada la antelación necesaria para planear reuniones, disminuyó la actividad por estos motivos. Extremo cuidado con las inversiones. Desaceleración en el mundo corporativo, deteniendo decisiones y presupuesto. Se espera que poco a poco se vaya aclarando la situación política de Estados Unidos y la estabilidad económica de México. En la medida que esto suceda, se reactivará la llegada de reuniones. A pesar de lo barato que es organizar reuniones en México ahora (para el mercado

Es una iniciativa de:

		<p>internacional), no se está traduciendo en una mayor llegada de reuniones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Amplia cobertura nacional e internacional de noticias sobre violencia y narcotráfico en destinos turísticos consolidados. • Medidas proteccionistas de la nueva administración en Estados Unidos han provocado la disminución de viajes de incentivos a México ya que se quedan en territorio americano.
--	--	--

Metodología

Mediante un cuestionario en línea por invitación mediante correo electrónico, se consultó a ejecutivos y responsables de empresas e instituciones de la cadena de valor de la industria de reuniones en México. El levantamiento fue realizado la segunda quincena de enero del 2017 con una cobertura nacional. Los actores invitados se componen de:

- Hoteles con infraestructura para reuniones.
- Centros de convenciones y otros tipos de recintos.
- Oficinas de Convenciones y Visitantes (OCVs).
- Organizadores de congresos, convenciones y exposiciones.
- Casas de incentivos.
- DMCs.
- Otros prestadores de servicios a la industria.
- Funcionarios públicos.

Del total de encuestas recabadas el 43% correspondió a hoteles con infraestructura para reuniones, siendo el grupo más numeroso. 12% meeting planners, 7% recintos, 9% funcionarios y OCVs, 17% DMCs y el resto otros actores como prestadores de servicios, consultores, entre otros.

Dado lo novedoso de esta iniciativa, el modelo se irá construyendo con cada una de las respuestas de los informantes clave. Estamos seguros que conforme vaya madurando el modelo, la tasa de respuesta será cada vez mayor.

Con el apoyo de fuentes secundarias, se generarán estimaciones que permitirán sondear la opinión y los datos que guían la toma de decisiones de los expertos en el segmento. Este estudio sentará las bases sobre las que podrá modelarse de mejor manera esta problemática.

El siguiente levantamiento de la encuesta se llevará a cabo del 1° al 15 de mayo del 2017 y se recabará información acerca de marzo y abril de 2017.

Si deseas participar, escríbenos a: peir@staconsultores.com

Es una iniciativa de:



GLOBAL MEETINGS
AND TOURISM SPECIALISTS

