



PORTAL ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN
DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

RESULTADOS SOBRE PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

NÚMERO 8, JUNIO 2017

UNA INICIATIVA DE:



GLOBAL MEETINGS |
AND TOURISM SPECIALISTS |



Principales Resultados

- La industria reporta un crecimiento del 4.9% en la actividad de reuniones respecto al mismo periodo del año anterior. Con este dato se confirma la desaceleración de la industria de reuniones en este 2017. En lo que va del año cada vez se ha reportado un crecimiento menor respecto al mismo periodo del año pasado, aunque positivo todavía.
- Los actores reconocen que el año no ha sido tan malo como parecía en un principio y que los factores que afectarían al desempeño de la actividad, no han sido tan drásticos. Por la estacionalidad de la industria, no han llegado las fechas clave en donde se pueda reflejar un desempeño no tan negativo como se planteaba a principios del año.
- 47% de los actores, opinan que el 2do bimestre de este año fue mejor o mucho mejor que el mismo del año pasado. Los que mejores resultados reportan son OCVs y funcionarios, DMCs y otros actores. Los que peor califican son Meeting Planners, recintos y hoteles.
- 6 de cada 10 actores, creen que al comparar el 2do bimestre del 2017 contra el 1ero, la actividad de reuniones fue mejor o mucho mejor. Los que reportan mejores resultados son OCVs y funcionarios, DMCs y hoteles.
- 58% de los actores creen que el 3er trimestre del 2017 será mejor o mucho mejor que el 2do. Las mejores expectativas las reportan los meetings planners, OCVs y recintos.
- Es importante decir que en todas las mediciones del PEiR, las OCVs y funcionarios han mostrado el mayor optimismo en todos los casos consistentemente.

El tema especial de esta edición fue la influencia de la economía colaborativa en la industria de reuniones.

- Los actores calificaron con un 6.2 (en donde 1 es muy poca y 10 es mucha influencia). De estos, el 49% opinó que la influencia es baja, 38% que es media y 13% que es alta.
- La principal divergencia es la influencia de la economía colaborativa entre los viajes corporativos (en donde la empresa paga todo) y los demás (en donde cada participante paga sus propios gastos).
- En hoteles y transportes cada vez hay más participantes que contratan empresas como AirBnb o Uber (o equivalentes) ya que buscan precios bajos; pero si es la empresa quien paga, no los utilizan y por lo tanto la influencia es menor.
- En el caso del hotelería, uno de los efectos es la disminución en la recaudación de impuestos, aunque ya hay algunos destinos que están grabando este tipo de servicios.

NOTA METODOLÓGICA

Se le pregunta a los encuestados sobre su percepción del bimestre actual respecto al anterior o sus expectativas para el siguiente. Las respuestas posibles son “Mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor”. Se le asigna un valor número de 200, 150, 100, 50 y 0 respectivamente. Se promedia y se obtiene un indicador numérico. Cualquier valor superior a 100 indica mejoría, por el contrario, inferior a 100 indica decremento. Estos resultados se plasman a lo largo del documento.

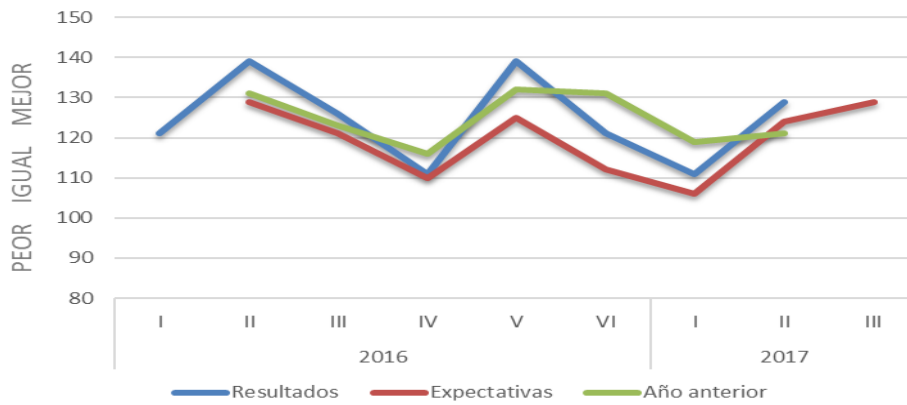
Es una iniciativa de:



GLOBAL MEETINGS
AND TOURISM SPECIALISTS



COMPARATIVO DE RESULTADOS Y EXPECTATIVAS



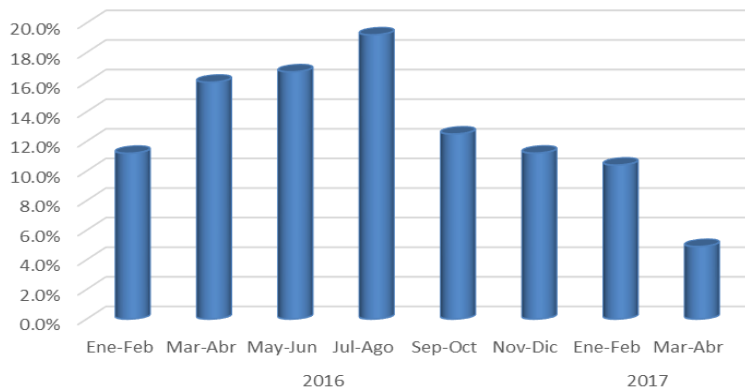
Se ejemplifican las expectativas de los actores de la industria de reuniones en México (ex ante) y se compara contra los resultados obtenidos (ex post). Se incluye en esta edición, el comparativo contra el mismo periodo del año pasado. En todos los casos, los resultados superan a las expectativas (líneas azul y rojas). Para el segundo bimestre del 2017, los resultados superaron por un margen medio (al compararlo contra otros periodos) a las expectativas. Las expectativas para el tercer bimestre del 2017 son positivas.

Línea Azul: compara los resultados del bimestre anterior contra el actual.

Línea Roja: compara las expectativas del siguiente bimestre respecto al actual.

Línea Verde: compara los resultados del bimestre actual contra el mismo del año inmediato anterior.

CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA RESPECTO AL MISMO BIMESTRE INMEDIATO ANTERIOR



2016						2017	
Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic	Ene-Feb	Mar-Abr
11.2%	16.0%	16.70%	19.2%	12.5%	11.2%	10.4%	4.9%

Los actores de la industria de reuniones en México, reportan que, al comparar el segundo bimestre del 2017 respecto al mismo del año anterior, el crecimiento en cuanto a reuniones y asistentes fue 4.9%. Este crecimiento es el menor reportado en lo que lleva el PEiR desde su creación. Se comprueba la tendencia que este 2017 tiene expectativas positivas, pero con un crecimiento menor al observado en años anteriores.

Es una iniciativa de:

MEDICIÓN DE RESULTADOS Y ESPECTATIVAS DEL SEGUNDO BIMESTRE DEL 2017 RESPECTO A:

CONTRA MISMO PERIODO DEL AÑO PASADO	
INDICADOR	121
Mucho Mejor	11%
Mejor	36%
Igual	29%
Peor	21%
Mucho Peor	3%
¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?	
MEJOR	PEOR
OCVs y Funs. (156)	Hotel (114)
DMC (136)	Recintos (114)
Otros (133)	MP (100)

CONTRA EL BIMESTRE ANTERIOR (Enero - Febrero 2017)	
INDICADOR	129
Mucho Mejor	13%
Mejor	47%
Igual	25%
Peor	13%
Mucho Peor	1%
¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?	
MEJOR	PEOR
DMCs (150)	Recintos (133)
OCVs y Funs. (150)	MP (104)
Hotel (133)	Otros (100)

EXPECTATIVAS PARA PROXIMO BIMESTRE (Mayo - Junio 2017)	
INDICADOR	129
Mucho Mejor	14%
Mejor	44%
Igual	27%
Peor	16%
Mucho Peor	0%
¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?	
MEJOR	PEOR
MP (150)	Hotel (120)
OCVs y Funs. (138)	Otros (117)
Recintos (134)	DMCs (100)

ANÁLISIS DE ASPECTOS COYUNTURALES

¿Qué motivos pudieron provocar incrementos o decrementos en la actividad de las reuniones? los tópicos coyunturales mencionados acerca del segundo bimestre del 2017 son:

	Positivos	Negativos
<i>Sectoriales</i>	<ul style="list-style-type: none"> Esfuerzos individuales y búsqueda de nuevos clientes. Especialización en búsqueda de eventos inferiores a 600 personas que pocos destinos compiten por ellos. Clientes satisfechos y repetitivos han permitido mantener niveles de ocupación. 	<ul style="list-style-type: none"> El aumento en llegadas de turistas internacionales impidió la llegada de reuniones. Turismo de placer le ganó a reuniones. Reducción de presupuestos en general, y en particular a reuniones de médicos y la industria farmacéutica. Por temporalidad del año.
<i>Externos</i>	<ul style="list-style-type: none"> Ha habido una mejoría de la percepción del destino (combinado con un empeoramiento de otros destinos). Mejora de la economía y percepción que la realidad no ha sido tan grave como se esperaba. Posicionamiento del destino en otros segmentos turísticos ha ayudado en la atracción de reuniones. 	<ul style="list-style-type: none"> Incertidumbre e inestabilidad económica. Aspectos de inseguridad del país.

Es una iniciativa de:

Levantamiento y próxima encuesta

Del total de encuestas recabadas el 29% correspondió a hoteles con infraestructura para reuniones, siendo el grupo más numeroso. 15% meeting planners, 25% recintos, 11% funcionarios y OVCs, 10% DMCs y 10% otros actores como prestadores de servicios, consultores, entre otros.

El siguiente levantamiento de la encuesta se llevará a cabo del 1° al 15 de julio del 2017 y se recabará información acerca de mayo y junio de 2017.

Si deseas participar, escríbenos a: peiir@staconsultores.com

PORTAL ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

www.peiir.mx

@PEiir_mx

El PEiir es una iniciativa para la industria de reuniones en México de:



www.staconsultores.com



www.gmtspec.com