



PORTAL ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN
DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

RESULTADOS SOBRE PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

NÚMERO 9, AGOSTO 2017

UNA INICIATIVA DE:



GLOBAL MEETINGS |
AND TOURISM SPECIALISTS |



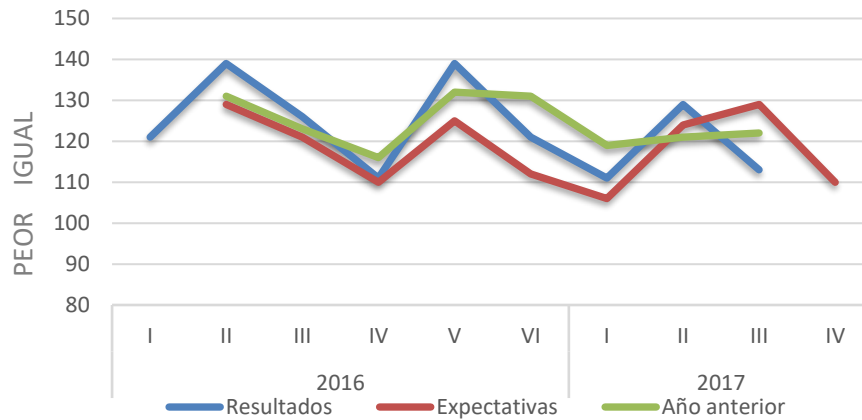
Principales Resultados

- La industria de reuniones en México reporta un crecimiento del 5.6% en la actividad respecto al mismo periodo del año anterior. Este bimestre fue valorado mejor que el anterior (5.6% vs 4.9% de crecimiento); sin embargo, a lo largo del año, la industria ha reportado crecimientos positivos pero menores al año anterior. Sigue siendo un año positivo, pero con crecimientos reducidos.
- Los actores reportan que el 3er bimestre de cada año se reduce la actividad de reuniones y en particular este año se ha percibido una menor propensión a llevar al cabo seminarios y capacitaciones en particular. El 4to bimestre se espera con baja actividad por la temporada vacacional, aunque algunos actores **reportan la realización de reuniones empresariales para evaluar el primer semestre del año.**
- 51% de los actores, opinan que el 3er bimestre de este año fue mejor o mucho mejor que el mismo del año pasado. Los que mejores resultados reportan son OCVs y funcionarios, hoteles y recintos. Los que peor califican son Meeting Planners, DMCs y otros.
- 48% creen que al comparar el 3er. bimestre del 2017 contra el 2do, la actividad de reuniones fue mejor o mucho mejor. Los que reportan mejores resultados son OCVs y funcionarios, recintos y otros.
- 39% de los actores creen que el 4to bimestre del 2017 será mejor o mucho mejor que el 3ero y 31% que será peor, obteniendo un indicador de 110. Son, junto con el 4to bimestre del 2016, las expectativas más bajas que se tienen, con lo cual se puede ir definiendo una estacionalidad en voz de la industria.
- Este bimestre, los DMCs del país reportaron los resultados más bajos de todos los actores. En las 3 mediciones (resultados contra el mismo periodo del año pasado, contra el bimestre anterior y expectativas respecto al siguiente) los DMCs se ubicaron como los menos optimistas de la cadena de valor de la industria.

NOTA METODOLÓGICA

Se le pregunta a los encuestados sobre su percepción del bimestre actual respecto al anterior o sus expectativas para el siguiente. Las respuestas posibles son “Mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor”. Se le asigna un valor número de 200, 150, 100, 50 y 0 respectivamente. Se promedia y se obtiene un indicador numérico. Cualquier valor superior a 100 indica mejoría, por el contrario, inferior a 100 indica decremento. Estos resultados se plasman a lo largo del documento.

COMPARATIVO DE RESULTADOS Y EXPECTATIVAS



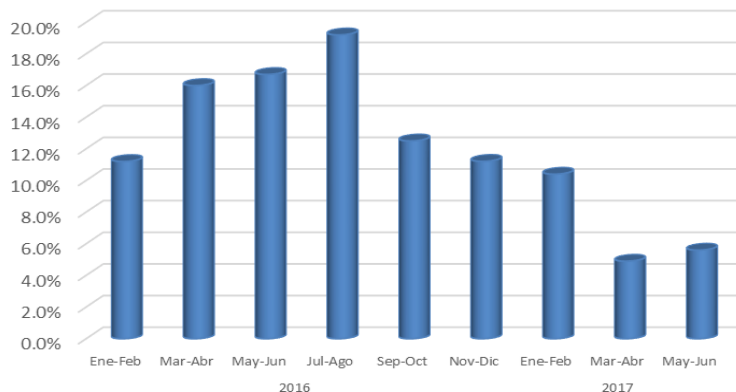
Se ejemplifican las expectativas de los actores de la industria de reuniones en México (ex ante) y se compara contra los resultados obtenidos (ex post). Se incluye en esta edición, el comparativo contra el mismo periodo del año pasado. En todos los casos, salvo el trimestre actual (tercero de 2017) los resultados superan a las expectativas (líneas azules y rojas). Las expectativas para el 4to bimestre son poco alentadoras pero coinciden con las expectativas registradas en el mismo periodo del año pasado, inclusive con exactamente la misma valoración (110).

Línea Azul: compara los resultados del bimestre anterior contra el actual.

Línea Roja: compara las expectativas del siguiente bimestre respecto al actual.

Línea Verde: compara los resultados del bimestre actual contra el mismo del año inmediato anterior.

CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA RESPECTO AL MISMO BIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR



2016						2017		
Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic	Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun
11.2%	16.0%	16.70%	19.2%	12.5%	11.2%	10.4%	4.9%	5.6%

Los actores de la industria de reuniones en México, reportan que, al comparar el tercer bimestre del 2017 respecto al mismo del año anterior, el crecimiento en cuanto a reuniones y asistentes fue 5.6%. El segundo bimestre de este año reportó un crecimiento inferior (4.9%). Estos últimos dos bimestres han sido en los que se han reportado los crecimientos más reducidos desde la existencia del PEiir. Se comprueba la tendencia que este 2017 tiene expectativas positivas, pero con un crecimiento menor al observado en años anteriores.

Es una iniciativa de:

MEDICIÓN DE RESULTADOS Y ESPECTATIVAS DEL TERCER BIMESTRE DEL 2017 RESPECTO A:

CONTRA MISMO PERIODO DEL AÑO PASADO		CONTRA EL BIMESTRE ANTERIOR (Marzo - Abril 2017)		EXPECTATIVAS PARA PROXIMO BIMESTRE (Julio - Agosto 2017)	
INDICADOR 122		INDICADOR 113		INDICADOR 110	
Mucho Mejor 12%		Mucho Mejor 8%		Mucho Mejor 10%	
Mejor 39%		Mejor 40%		Mejor 29%	
Igual 31%		Igual 22%		Igual 29%	
Peor 18%		Peor 30%		Peor 31%	
Mucho Peor 0%		Mucho Peor 0%		Mucho Peor 0%	
¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?		¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?		¿CÓMO REPORTAN LOS ACTORES?	
MEJOR	PEOR	MEJOR	PEOR	MEJOR	PEOR
OCVs y Funs. (138)	Otros (117)	Otros (150)	MP (106)	MP (125)	Otros (100)
Hotel (125)	MP (106)	Recintos (120)	Hotel (103)	OCVs y Funs. (119)	Recintos (195)
Recintos (120)	DMCs (100)	OCVs y Funs. (119)	DMCs (75)	Hotel (114)	DMCs (50)

ANÁLISIS DE ASPECTOS COYUNTURALES

¿Qué motivos pudieron provocar incrementos o decrementos en la actividad de las reuniones? los tópicos coyunturales mencionados acerca del tercer bimestre del 2017 son:

	Positivos	Negativos
<i>Sectoriales</i>	<ul style="list-style-type: none"> En el 4to bimestre se esperan muchas reuniones de evaluación semestral. Trabajo en equipo. Clientes satisfechos que regresan año con año en la misma temporada. Apertura de nueva infraestructura para la recepción de reuniones. 	<ul style="list-style-type: none"> Estacionalidad de eventos: por lo general el 3er bimestre es bajo en grupos, así como 4to por temporada vacacional. Decisión de las empresas de hacer sus reuniones localmente y gastar mucho. Falta de uso de precios unificados genera competencia desleal entre proveedores del mismo destino.
<i>Externos</i>		<ul style="list-style-type: none"> Seguridad en algunos destinos. Costos y presupuestos reducidos. Bloqueos carreteros e imposibilidad de llegada al destino. Eventos más pequeños por incertidumbre en la economía.

Es una iniciativa de:

Levantamiento y próxima encuesta

Del total de encuestas recabadas el 27% correspondió a hoteles con infraestructura para reuniones, siendo el grupo más numeroso, 16% meeting planners, 20% recintos, 25% funcionarios y OVCs, 6% DMCs y 6% otros actores como prestadores de servicios, consultores, entre otros.

El siguiente levantamiento de la encuesta se llevará a cabo del 1° al 15 de septiembre del 2017 y se recabará información acerca de julio y agosto de 2017.

Si deseas participar, escríbenos a: peiir@staconsultores.com

PORTAL ESTRATÉGICO DE INFORMACIÓN
DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES EN MÉXICO

www.peiir.mx

@PEiir_mx

El PEiir es una iniciativa para la industria de reuniones en México de:



www.staconsultores.com



www.gmtspec.com